УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Центр дополнительного образования
Липецкой области»
_____ И.А. Малько
«_31_» _____05_____ 2023 года

Принято педагогическим советом
Протокол от «31».05.2023 г. № 4

Рассмотрено на методическом совете
Протокол от «29».05.2023 г. № 3

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

технической направленности

«Интернет-маркетинг. Продвинутый уровень»

Возрастная категория
обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:
Глущик Ольга Викторовна,
педагог дополнительного образования

г. Липецк, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**Комплекс основных характеристик программы**	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	6
1.3.	Содержание программы	7
1.4.	Планируемые результаты освоения программы	8
2.	**Комплекс организационно-педагогических условий**	10
2.1.	Формы аттестации	10
2.2.	Методическое обеспечение	12
2.3.	Календарный учебный график	14
2.4.	Рабочая программа	16
2.5.	Условия реализации программы	24
3.	**Иные компоненты**	25
3.1.	Воспитательная работа	25
3.2.	Работа с родителями (законными представителями)	37
4.	**Список литературы**	38

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» (далее – программа) разработана на основе опыта участия в Чемпионатной линейке «Профессионалы» по знаниям, умениям и навыкам, которыми должны обладать участники чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг», педагогического опыта автора-составителя программы, нормативно-правовой документации:

1. ФЗ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями; ред. от 02.07.2021 г.);
2. паспортом федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018г., протокол №3);
3. указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий»;
4. концепцией развития дополнительного образования до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.;
5. приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями от 30.09.2020 г.);
6. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
7. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. приказом Министерства просвещения РФ от 02 декабря 2019 года №649 «Об утверждении целевой модели цифровой образовательной среды»;
9. приказом Минобрнауки РФ от 23 августа 2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательной программы»;
10. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
11. уставом ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»;
12. локальными актами, регламентирующими образовательную деятельность Центра цифрового образования детей «IT-куб» ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области».

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» (далее – программа) имеет техническую направленность и предназначена для использования в системе дополнительного образования детей.

Предметы изучения программы: электронная коммерция, новые медиа, веб-порталы, социальные сети.

Программа направлена на развитие интереса и получение практических знаний, умений и навыков для дальнейшего освоения профессии интернет-маркетолога.

Новизна программы

В основе программы новые технологии образования, учитывающие запросы обучающихся и потребности современного общества в подготовке будущих специалистов IT-технологий.

Курс носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у обучающихся научно-исследовательских, проектных, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

В ходе освоения программы обучающиеся получат навыки исследовательской, проектной деятельности, познакомятся с основными современными концепциями интернет-маркетинга, их существенными чертами, современными направлениями развития комплекса интернет-маркетинга, основными видами маркетинговых коммуникаций и тенденциями развития коммерческого и социального маркетинга.

Актуальность программы

Развитие сети Интернет предъявляет все большие требования к знанию обучающихся в области Интернет-технологий. В настоящее время компьютерная грамотность является неотъемлемой частью профессиональной жизни человека во всех сферах деятельности. При этом от специалиста, востребованного на рынке труда, требуется уровень уверенного и даже продвинутого пользователя, умеющего работать в сети Интернет, пользовать сетевыми и коммуникационными сервисами, эффективно обрабатывать все виды информации.

Программа строится на концепции подготовки обучающихся к профессии интернет-маркетолога.

Выросла потребность общества в технически грамотных специалистах и полностью отвечающих социальному заказу по подготовке квалифицированных кадров в области интернет-маркетинга. Знания, умения и практические навыки решения актуальных задач, полученные на занятиях, готовят обучающихся к самостоятельной проектно-исследовательской деятельности с применением современных технологий. Также программа актуальна тем, что не имеет аналогов на рынке общеобразовательных услуг и является своего рода уникальным образовательным продуктом в области информационных технологий.

Педагогическая целесообразность

Данная программа педагогически целесообразна, т.к. ее реализация органично вписывается в единое образовательное пространство данной образовательной организации. Программа соответствует новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному росту обучающихся, его социализации и адаптации в обществе.

Обучающийся, получивший метапредметные знания, умения и навыки по данной профессии, будет обладать широким спектром знаний в сфере интернет-технологий, что само по себе высоко ценится на рынке труда в современном обществе.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она является практико-ориентированной. Освоенный обучающимися теоретический материал закрепляется в виде тестовых заданий, решение кейсов, исследований и проектов. На практических занятиях обучающиеся решают актуальные прикладные задачи. Таким образом, обеспечено простое запоминание сложнейших терминов и понятий, которые в изобилии встречаются в специализированной литературе по IT-технологиям.

В программе изучается полный пакет прикладных программ для обработки информации. Освоение программы происходит в основном в процессе проектной деятельности.

Программа разработана в соответствии с требованиями, стандартами Чемпионатной линейки «Профессионалы» по знаниям, умениям и навыкам, которыми должны обладать участники чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг».

Адресат программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: от 13 до 17 лет. Наполняемость образовательной группы до 12 человек.

Режим занятий

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа (6 часов в неделю). Продолжительность занятия - 45 минут. После 45 минут занятий организовывается перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха обучающихся.

Сроки реализации программы

1 год, занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа, недельная нагрузка 6 часов (216 часа в год)

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс осуществляются в группах с обучающимися разного возраста. Состав группы постоянный, количество обучающихся 12 человек.

В программе сочетаются индивидуальные, групповые и коллективные формы работы, которые предоставляют обучающимся возможность освоения учебного содержания занятий с учетом их уровней общего развития, способностей, мотивации. В рамках программы предполагается реализация параллельных процессов освоения содержания программы на разных уровнях

доступности и степени сложности, с опорой на диагностику стартовых возможностей каждого из участников.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – формирование у обучающихся компетенций в области интернет-маркетинга и информационных технологий, способствующих их профессиональному самоопределению.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд образовательных, развивающих и воспитательных **задач**:

Образовательные:

1. Сформировать у обучающихся представление об основных маркетинговых коммуникациях.
2. Познакомить обучающихся с основами проектной и исследовательской деятельности.
3. Сформировать у обучающихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве для маркетингового анализа при помощи поисковых систем, общедоступных сервисов.
4. Научить обучающихся применять различные методы и инструменты интернет-маркетинга.
5. Сформировать у обучающихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей с целью определения желаний целевой аудитории потребителей какого-либо товара или услуги.
6. Сформировать ключевые компетенции обучающихся через проектную и исследовательскую деятельность.
7. Подготовить к участию в чемпионатной линейке «Профессионалы» по компетенции «Интернет-маркетинг».

Развивающие:

1. Развивать образное мышление.
2. Правильно развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели.
3. Развивать умение постановки технической задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить конкретное решение задачи и реализовать свой творческий замысел.
4. Сформировать у обучающихся способность к успешной самопрезентации и продвижению любого бренда в социальных сетях.
5. Формировать мотивацию к профессиональному самоопределению обучающихся.

Воспитательные:

1. Воспитать умение работать в коллективе с учетом личностных качеств обучающихся, психологических и возрастных особенностей.
2. Воспитать трудолюбие и уважительное отношения к интеллектуальному труду.
3. Формировать у обучающихся мотивации к здоровому образу жизни.
4. Формировать информационную культуру.

1.3. Содержание программы

Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теорет.	практ.	
1 год обучения					
1.	**Модуль 1. Основы интернет-маркетинга**	**58**	**18**	**40**	Тестирование по пройденному материалу
2.	**Модуль 2. Организация процессов в интернет-маркетинге**	**66**	**21**	**45**	Тестирование по пройденному материалу
3.	**Модуль 3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия**	**46**	**16**	**30**	Тестирование по пройденному материалу
4.	**Модуль 4. Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге**	**46**	**16**	**30**	Тестирование по пройденному материалу
ИТОГО:		**216**	**71**	**145**	

Содержание учебного плана

Модуль 1. Основы интернет-маркетинга

Знакомство с работой творческого объединения, проведение инструкций по охране труда и техники безопасности. Проведение предварительной аттестации.

Основные термины и понятия в интернет-маркетинге и Social Media Marketing. Какие задачи они решают. Что входит в компетенции smm-менеджера, как подбирать команду, как контролировать сотрудников, штат или аутсорс. Отчетность. Как создается маркетинговая и smm-стратегии, основные пункты, особенности, необходимость. Ежедневные работы по внедрению

стратегии. Отличия коммерческого и контентного smm. Знакомство с основными каналами интернет-маркетинга, критериями анализа конкурентов.

Практика: работа с основными каналами интернет-маркетинга, составление таблицы сравнительного анализа конкурентов.

Модуль 2. Организация процессов в интернет-маркетинге

Разбор специфики социальных сетей, их особенностей, поведенческих нюансов аудиторий. Чем отличаются аккаунты от групп, группы от страниц. Преимущества тех и других. Как определить, что нужно в конкретном случае. Как рассчитать рекламные кампании, как рассчитать доходность. Кто такие ЛОМы, чем они отличаются от блогеров, зачем нужно с ними сотрудничать.

Из чего складывается персональный бренд в социальных сетях. Как им управлять. Что может повредить персональному бренду. Как оформлять и вести

страницы в соцсетях, подбирать контент, искать темы для постов. Виды текстов для соцсетей. Контент-план.

Практика: составление контент-плана, создание страницы/группы, написание постов.

Модуль 3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия

Работа с эффективными каналами интернет-маркетинга, подготовка запросов на коммерческие предложения, сравнение коммерческих предложений, приложенных к задаче, запуск рекламных объявлений и написание публикаций, создание рассылок.

Практика: подготовка уникального торгового предложения, создание рекламной стратегии.

Модуль 4. Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге

Знакомство с основными терминами и определениями, используемыми в веб-аналитике. Изучение структуры и особенностей основных систем веб-аналитики, включая дополнительные сервисы для отслеживания установки счетчиков на сайте.

Практика: формирование статистики по странице.

1.4. Планируемые результаты освоения программы

Планируемые результаты обучения

Личностные:

- сформировать устойчивый интерес к правилам здоровье сберегающего и безопасного поведения;
- сформировать умение проявлять в самостоятельной деятельности вале логическую культуру и компетентность;
- развить аналитическое, практическое и логическое мышление;
- развить самостоятельность и самоорганизацию;
- развить умение работать в команде, развить коммуникативные навыки;
- сформировать умение вести себя сдержанно и спокойно.

Развивающие:

- развить творческую активность;
- развить умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
- развить познавательную активность.

Социальные:

- сформировать умение пользоваться приемами коллективного творчества;
- сформировать умение эстетического восприятия мира и доброе отношение к окружающим.

Регулятивные:

- сформировать умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- сформировать умение определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Познавательные:

- сформировать умение работать с литературой и другими источниками информации;
- сформировать умение самостоятельно определять цели своего обучения.

Коммуникативные:

- сформировать умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- сформировать умение работать индивидуально и в группе, уметь вступать в контакт со сверстниками.

Предметные:

- владеть основными приемами работы в прикладных программах для обработки информации;
- познакомить с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве для проведения веб-аналитики;
- сформировать навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем;
- сформировать способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях;
- обучить приемам интернет-маркетинга;
- сформировать культуру позитивного интернет-продвижения.

Метапредметные:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое знание от известного;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать предметы и их образы;
- работать по предложенным инструкциям и самостоятельно;
- излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- определять и формировать цель деятельности на занятии с помощью учителя;
- работать в группе и коллективе;
- уметь рассказывать о проекте;
- работать над проектом в команде и индивидуально, эффективно распределять обязанности;

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации

Педагогический мониторинг включает в себя: предварительную аттестацию, текущий контроль, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль осуществляется регулярно в течение учебного года. Контроль теоретических знаний осуществляется с помощью педагогического наблюдения, тестов, опросов, дидактических игр. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения работ обучающихся, где анализируются положительные и отрицательные стороны работ, корректируются недостатки.

Система контроля знаний и умений, обучающихся представляется в виде учёта результатов по итогам выполнения заданий отдельных кейсов и посредством наблюдения, отслеживания динамики развития, обучающегося (Приложение).

Компонентами оценки индивидуального/группового проекта являются (по мере убывания значимости): качество ИП, отзыв руководителя проекта, уровень презентации и защиты проекта. Если проект выполнен группой обучающихся, то при оценивании учитывается не только уровень исполнения проекта в целом, но и личный вклад каждого из авторов. Решение принимается коллегиально.

Конечным результатом выполнения программы предполагается выход обучающихся на продвинутый уровень сложности: участие в выставках, смотрах и конкурсах различных уровней, защита проектов, участие в чемпионате «Профессионалы» по компетенции «Интернет маркетинг».

Критерии оценивания обучающихся

№ группы: _____

Дата: _____

Таблица 2

№	ФИО обучающегося	Сложность продукта (по шкале от 0 до 5 баллов)	Соответствие продукта поставленной задаче (по шкале от 0 до 5 баллов)	Презентация продукта. Степень владения специальными терминами (по шкале от 0 до 5 баллов)	Степень увлеченности процессом и стремления к оригинальности (по шкале от 0 до 5 баллов)	Кол-во вопросов и затруднений (шт. за одно занятие)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

11						
12						

Оценочный лист
результатов предварительной аттестации обучающихся

Срок проведения: декабрь, май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за период обучения.

Форма проведения: собеседование, тестирование, практическое задание.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Таблица 3

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	**Средний уровень**	**Низкий уровень**
1.	Умение работать в пакете прикладных программ для обработки информации	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
2.	Умение работать в социальных сетях	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии
3.	Владение исследовательской деятельности и анализа информации в интернет-пространстве	Соблюдение всех технологических приемов в работе	Допущены единичные нарушения технологии	Несоблюдение технологии

2.2. Методическое обеспечение

Образовательный процесс осуществляется в очной форме.

В образовательном процессе используются следующие методы:

1. объяснительно-иллюстративный;
2. метод проблемного изложения (постановка проблемы и решение её самостоятельно или группой);
3. проектно-исследовательский;
4. наглядный:
   - демонстрация плакатов, схем, таблиц, диаграмм;
   - использование технических средств;
   - просмотр видеороликов;
5. практический:
   - практические задания;
   - анализ и решение проблемных ситуаций и т. д.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы обучения:

- фронтальная – предполагает работу педагога сразу со всеми обучающимися в едином темпе и с общими задачами. Для реализации обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются Интернет-ресурсы;
- групповая – предполагает, что занятия проводятся с подгруппой. Для этого группа распределяется на подгруппы не более 6 человек, работа в которых регулируется педагогом;
- индивидуальная – подразумевает взаимодействие преподавателя с одним обучающимся. Как правило данная форма используется в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем обучающийся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе;
- дистанционная – взаимодействие педагога и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты. Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях, по электронной почте, посредством видеоконференции или в общем чате. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации обучающегося при самостоятельной работе дома. Налаженная система сетевого взаимодействия подростка и педагога, позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Методическая работа

- методические рекомендации, дидактический материал (игры; сценарии; задания, задачи, способствующие «включению» внимания, восприятия, мышление, воображения обучающихся);
- учебно-планирующая документация;
- диагностический материал (кроссворды, анкеты, тестовые и кейсовые задания);
- наглядный материал, аудио и видео материал.

Воспитательная работа

- беседа о противопожарной безопасности, о технике безопасности во время проведения занятий и участия в соревнованиях;

- беседы о бережном отношении и экономном расходовании материалов в творческом объединении;
- проведение мероприятий с презентацией творческого объединения (День знаний; День защиты детей; Славен педагог своими делами);
- пропаганда здорового образа жизни среди обучающихся (беседы: «Скажи наркомании – «Нет», Курение в детском и подростковом возрасте. Вредные привычки – как от них избавиться. Беседы с обучающимися воспитывающего и общеразвивающего характера;
- воспитание патриотических чувств (беседы: День народного единства; День защитника Отечества; День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; Международный женский день 8 марта; День России).

2.3. Календарный учебный график

График разработан в соответствии с СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Положением об организации образовательной деятельности в творческих объединениях Центра цифрового образования детей «IT-куб» Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области», Уставом Центра.

График учитывает возрастные психофизические особенности обучающихся и отвечает требованиям охраны их жизни и здоровья.

Содержание Графика включает в себя следующее:

- продолжительность учебного года;
- количество учебных групп по годам обучения и направленностям;
- регламент образовательного процесса;
- продолжительность занятий;
- аттестация обучающихся;
- режим работы учреждения;
- работа Центра в летний период;
- периодичность проведения родительских собраний.

Центр цифрового образования детей «IT-куб» Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» в установленном законодательством Российской Федерации порядке несет ответственность за реализацию в полном объеме дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ в соответствии с календарным учебным графиком.

Продолжительность учебного года в Центре:
Начало учебного года – 01.09.2023 года.
Окончание учебного года – 31.05.2024 года.
Начало учебных занятий:
1 год обучения – не позднее 12.09.2023 года;
Комплектование групп 1 года обучения – с 01 по 11.09.2023 года.

Продолжительность учебного года – 36 недель.
Количество учебных групп по годам обучения и направленностям:

Таблица 4

Направленность программы	**1 год обучения**	**2 год обучения**
техническая	1	-
Итого:	**1**	**-**

Регламент образовательного процесса:
1 год обучения – 6 часов в неделю (216 часа в год) / 108 дней;

Занятия организованы в Центре дополнительного образования Липецкой области.

Продолжительность занятий:

Занятия проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» в свободное от занятий в общеобразовательных учреждениях время, включая учебные занятия в субботу и воскресенье с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей.

Занятия начинаются не ранее 8.30 часов утра и заканчиваются не позднее 20.00 часов.

Продолжительность занятия – 45 минут.

После 45 минут занятий организовывается перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха обучающихся.

Центр организует работу с обучающимися в течение всего календарного года.

Летний оздоровительный период – с 01.06. по 31.08.2024 года.

В летний период дополнительное образование организуется по краткосрочным программам с основным или переменным составом, индивидуально; в одновозрастных и в разновозрастных объединениях по интересам. Образовательный процесс может осуществляться в форме поездок, экскурсий, лагерей, профильных школ технической направленности, мастер-классов, аудиторных занятий, лекций, семинаров, практикумов, научной и исследовательской деятельности, массовых и воспитательных мероприятий: концертов, выставок и др.

Методы контроля и управления образовательным процессом – это наблюдение педагога в ходе занятий, анализ подготовки и участия членов коллектива в мероприятиях, оценка результатов проектной деятельности членами жюри, анализ результатов выступлений на различных областных, всероссийских мероприятиях, выставках, конкурсах и соревнованиях. Принципиальной установкой программы (занятий) является отсутствие назидательности и прямолинейности в преподнесении нового материала.

При работе по данной программе предварительная аттестация проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня обучающихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования, тестирования или решения кейсовых задач. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы. Формы контроля – традиционные: конференция, фронтальная и индивидуальная беседа, выполнение дифференцированных практических заданий, участие в конкурсах и выставках технической направленности, защиты проектов и т.д.

2.4. Рабочая программа

Группы 1 года обучения:
Работает в составе одной учебной группы.
Возраст обучающихся 13-17 лет.
Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа на базе Центра дополнительного образования Липецкой области по следующему расписанию:
1 группа: среда 14.30 – 16.10; пятница 14.30 – 16.10; суббота 14.30 – 16.10

Таблица 5

Дата занятия	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
Модуль 1. Основы интернет- маркетинга							
13.09. 2023	Вводное занятие	25	Предварительная аттестация обучающихся	50	Инструктаж по ТБ и ПДД	15	2
15.09. 2023	Основные понятия интернет-маркетинга	20	Работа с понятиями	50	Игра «Запоминай: основы интернет-маркетинга»	20	2
16.09. 2023	Отличие интернет-маркетинга от традиционного маркетинга	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра: «Интернет-маркетинг 21 века»	20	2
20.09. 2023	Знакомство с каналами интернет-маркетинга	20	Работа с каналами-интернет-маркетинга	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
22.09. 2023	Самопрезентация. Основы публичного выступления	25	Работа в программе создания презентаций	50	Работа в группах	15	2
23.09. 2023	Самопрезентация. Работа со сопровождающим материалом	25	Работа в программе создания презентаций	50	Создание чек-листа «Публичное	15	2

					выступление »		
27.09. 2023	Знакомство с анализом конкурентов	20	Работа в текстовом редакторе	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
29.09. 2023	Сравнительный анализ конкурентов. Часть 1	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «От идеи к воплощению»	15	2
30.09. 2023	Сравнительный анализ конкурентов. Часть 2	25	Работа в текстовом редакторе	50	Работа в группах	15	2
04.10. 2023	Изучение каналов интернет-маркетинга	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Тестирование по пройденному материалу	15	2
06.10. 2023	Знакомство с аналитической справкой	20	Работа в текстовом редакторе	50	Работа с онлайн-сервисами	20	2
07.10. 2023	Процесс проведения анализа	20	Работа в текстовом редакторе	50	Работа в группах	20	2
11.10. 2023	Составление анализа	25	Создание аналитической справки	50	Игра «От идеи к воплощению»	15	2
13.10. 2023	Лайфхаки по составлению анализа	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Составление чек-листа «Аналитическая справка»	20	2
14.10. 2023	Основные понятия для составления аналитической справки	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	15	2
18.10. 2023	Основные этапы составления аналитической справки	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
20.10. 2023	Поиск информации для аналитической справки. Часть 1	25	Работа в текстовом редакторе	50	Работа в группах	15	2
22.10. 2023	Поиск информации для аналитической справки. Часть 2	20	Работа в текстовом редакторе	50	Составление чек-листа «Поиск информации	20	2

					для аналитической справки»		
25.10. 2023	Содержание аналитической справки	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «Построй свою аналитику»	15	2
27.10. 2023	Презентация аналитической справки	20	Работа в программе создания презентаций	50	Работа в группах	20	2
28.10. 2023	Назначение каналов интернет-маркетинга	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	20	2
01.11. 2023	Применение каналов интернет-маркетинга. Часть 1	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	15	2
03.11. 2023	Применение каналов интернет-маркетинга. Часть 2	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
08.11. 2023	Решение кейса: «Аналитическая справка»	20	Работа в текстовом редакторе	50	Работа в группах	20	2
10.11. 2023	Структура самопрезентации «Я-интернет-маркетолог»	25	Работа в программе создания презентаций	50	Игра «Я-интернет-маркетолог»	15	2
11.11. 2023	Лайфхаки по составлению самопрезентации «Я-интернет-маркетолог»	20	Работа в программе создания презентаций	50	Составление чек-листа «Самопрезентация»	20	2
15.11. 2023	Составление самопрезентации «Я-интернет-маркетолог». Часть 1	20	Работа в программе создания презентаций	60	Игра «Развиваем речь»	10	2
17.11. 2023	Составление самопрезентации «Я-интернет-маркетолог». Часть 2	20	Работа в программе создания презентаций	60	Игра «Развиваем речь»	10	2

18.11. 2023	Лайфхаки при работе с программами создания презентаций	25	Работа в программе создания презентаций	50	Составление чек-листа «Презентация за 15 минут»	15	2
22.11. 2023	Самопрезентация «Я-интернет-маркетолог»	25	Работа в программе создания презентаций	60	Игра «Я-интернет-маркетолог»	5	2
Модуль 2. Организация процессов в интернет-маркетинге							
24.11. 2023	Целевая аудитория. Основные понятия	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Демонстрация обзора целевой аудитории	15	2
25.11. 2023	Поиск целевой аудитории	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра « От идеи к воплощению »	20	2
29.11. 2023	Структуризация данных, собранных во время поиска	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	20	2
01.12. 2023	Работа с целевой аудиторией	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра «Реальный контент»	15	2
02.12. 2023	Лайфхаки по поиску целевой аудитории	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Составление чек-листа «Поиск целевой аудитории»	20	2
06.12. 2023	Знакомство со стратегией продвижения	20	Работа с понятиями	50	Демонстрация обзора стратегии продвижения	20	2
08.12. 2023	Структура стратегии продвижения	35	Работа с текстовыми редакторами	45	Игра «Интернет-маркетинг в действии»	10	2
09.12. 2023	Составление стратегии продвижения. Часть 1	35	Поиск информации в поисковой системе	45	Игра «Блог и блогерство»	10	2
13.12. 2023	Составление стратегии продвижения. Часть 2	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	15	2

15.12. 2023	Презентация стратегии продвижения	20	Работа в социальных сетях	50	Работа в группах	20	2
16.12. 2023	Продвижение в социальных сетях. Основные понятия	25	Работа с понятиями	50	Деловая игра «Интернет-маркетинг: практикоориентированный результат»	15	2
20.12. 2023	Основы продвижения в социальных сетях	20	Работа в социальных сетях	50	Работа в группах	20	2
22.12. 2023	Лайфхаки по продвижению в социальных сетях	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Составление чек-листа «Продвижение в социальных сетях»	20	2
23.12. 2023	Механизмы продвижения в социальных сетях	25	Работа в социальных сетях	50	Деловая игра «SMM»	15	2
27.12. 2023	Страница/группа в социальной сети	20	Создание страницы/группы в социальной сети	50	Игра «Моя группа – мой блог»	20	2
29.12. 2023	Структура страницы/группы в социальной сети	25	Работа в социальных сетях	50	Игра «дебаты»	15	2
30.12. 2023	Создание страницы/группы в социальных сетях. Часть 1	25	Работа в социальных сетях	50	Работа в группах	15	2
10.01. 2024	Создание страницы/группы в социальных сетях. Часть 2	25	Работа в социальных сетях	50	Демонстрация проекта	15	2
12.01. 2024	Написание постов для публикации в социальных сетях. Часть 1	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	20	2
13.01. 2024	Написание постов для публикации в социальных сетях. Часть 2	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2

17.01. 2024	Лайфхаки по написанию постов для публикации в социальных сетях	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Составление чек-листа «Как написать идеальный пост»	15	2
19.01. 2024	Продвижение страницы/группы в социальных сетях. Часть 1	20	Привлечение подписчиков	50	Работа в группах	20	2
20.01. 2024	Продвижение страницы/группы в социальных сетях. Часть 2	20	Привлечение подписчиков	50	Тестирование по пройденному материалу	10	2
24.01. 2024	Лайфхаки по продвижению личного бренда	35	Поиск информации в поисковой системе	45	Работа в группах	10	2
26.01. 2024	Создание личного бренда. Часть 1	35	Поиск информации в поисковой системе	45	Игра «Создаем личный бренд»	10	2
27.01. 2024	Создание личного бренда. Часть 2	35	Работа с текстовыми редакторами	45	Игра «Создаем личный бренд»	10	2
31.01. 2024	Развитие личного бренда	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра «Создаем личный бренд»		2
02.02. 2024	Личный бренд и реклама	25	Поиск информации в поисковой системе	50	Работа в группах	15	2
03.02. 2024	Знакомство с контент-планом	20	Работа с понятиями	50	Игра «Продвигаю и продаю»	20	2
07.02. 2024	Контент-план как основа успешного продвижения в социальных сетях	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	20	2
09.02. 2024	Структура контент-плана	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	15	2
10.02. 2024	Лайфхаки по составлению контент-плана	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Составление чек-листа «Контент-план»	20	2
14.02. 2024	Составление контент-плана. Часть 1	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах	15	2

16.02. 2024	Составление контент-плана. Часть 2	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	15	2
17.02. 2024	Реализация контент-плана в страницах/группах в социальных сетях	25	Работа в социальных сетях	50	Работа в группах	15	2
21.02. 2024	Презентация контент-плана	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Создаем свои ключевые слова»	20	2
Модуль 3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия							
24.02. 2024	Знакомство с концепцией создания уникального торгового предложения	25	Поиск информации в поисковых системах	50	Игра «Создаем фишки бренда»	15	2
28.02. 2024	Структура уникального торгового предложения	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Работа в группах	20	2
01.03. 2024	Составление уникального торгового предложения	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	15	2
02.03. 2024	Лайфхаки по составлению уникального торгового предложения	25	Работа с текстовыми редакторами	50	Составление чек-листа «Уникальное торговое предложение»	15	2
06.03. 2024	Техническое задание по дизайну. Основы составления	20	Работа с понятиями	30	Демонстрация технического задания	10	2
09.03. 2024	Содержание технического задания по дизайну	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
13.03. 2024	Правильно составленное техническое задание как основа для качественного результата	35	Работа с текстовыми редакторами	40	Работа в группах	15	2

15.03. 2024	Применение технического задания по дизайну в решении кейсов	20	Работа с понятиями	50	Игра: «Дизайнер»	20	2
16.03. 2024	Составление технического задания по дизайну	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
20.03. 2024	Лайфхаки по составлению технического задания	35	Поиск информации в поисковых системах	40	Составление чек-листа «Техническое задание по дизайну»	15	2
22.03. 2024	Рекламная стратегия. Основные понятия	25	Работа с понятиями	50	Демонстрация рекламной стратегии	15	2
23.03. 2024	Сущность рекламной стратегии	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
27.03. 2024	Составление рекламной стратегии. Часть 1	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра: «Моя реклама в социальных сетях»		2
29.03. 2024	Составление рекламной стратегии. Часть 2	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Работа в группах		2
30.03. 2024	Лайфхаки по составлению рекламной стратегии	25	Поиск информации в поисковых системах	50	Составление чек-листа «Рекламная стратегия»	15	2
03.04. 2024	Рекламная стратегия как важный элемент работы в интернет-маркетинге	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Работа в группах	25	2
05.04. 2024	Работа с рассылками	35	Поиск информации в поисковых системах	40	Работа в группах	15	2
06.04. 2024	Структура рассылок. Сервисы для массовой рассылки	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
10.04. 2024	Процесс создания рассылок. Часть 1	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Игра «Продающее письмо»	20	2

12.04. 2024	Процесс создания рассылок. Часть 2	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Продающее письмо»		2
13.04. 2024	Лайфхаки по подготовке рассылок	35	Поиск информации в поисковых системах	40	Составление чек-листа «Рассылки»	15	2
Модуль 4. Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге							
17.04. 2024	Анализ и аудит аккаунта в социальных сетях. Основные понятия	25	Работа с понятиями	50	Работа в группах	15	2
19.04. 2024	Структура анализа аккаунта в социальных сетях	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Игра «Анализируй!»	20	2
20.04. 2024	Содержание анализа аккаунта в социальных сетях	25	Работа с текстовыми редакторами	40	Работа в группах	25	2
24.04. 2024	Составление анализа аккаунта в социальных сетях. Часть 1	20	Поиск информации в поисковых системах	50	Игра «Анализируй!»	20	2
26.04. 2024	Составление анализа аккаунта в социальных сетях. Часть 1	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Тестирование по пройденному материалу	20	2
27.04. 2024	Лайфхаки по составлению анализа аккаунта в социальных сетях	20	Работа с текстовыми редакторами	50	Составление чек-листа «Анализ аккаунта в социальных сетях»	20	2
03.05. 2024	Структура статистики по анализу аккаунта в социальных сетях	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Игра «Моя позиция в сети»	15	2
04.05. 2024	Содержание статистики по анализу аккаунта в социальных сетях	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	20	2
08.05. 2024	Составление статистики по анализу аккаунта	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	20	2

	в социальных сетях. Часть 1						
10.05. 2024	Составление статистики по анализу аккаунта в социальных сетях. Часть 2	20	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	20	2
11.05. 2024	Лайфхаки по составлению статистики по анализу аккаунта в социальных сетях	35	Работа с текстовыми редакторами	40	Тестирование по пройденному материалу	15	2
15.05. 2024	Составление рекомендаций по итогу анализа аккаунта. Часть 1	20	Работа в текстовом редакторе	50	Работа в группах	20	2
17.05. 2024	Составление рекомендаций по итогу анализа аккаунта. Часть 2	20	Работа в текстовом редакторе	50	Работа в группах	20	2
18.05. 2024	Как и для чего применять анализ аккаунта в социальных сетях	35	Работа в текстовом редакторе	40	Тестирование по пройденному материалу	15	2
22.05. 2024	Знакомство с лендингом	25	Работа с понятиями	50	Работа в группах	15	2
23.05. 2024	Структура лендинга	20	Поиск информации в поисковой системе	50	Игра «Конструктор лендинга»		2
24.05. 2024	Лайфхаки по составлению лендинга	35	Поиск информации в поисковой системе	40	Составление чек-листа «Лендинг»	20	2
25.05. 2024	Создание лендинга. Часть 1	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	15	2
29.05. 2024	Создание лендинга. Часть 2	25	Работа с онлайн-сервисами	50	Работа в группах	15	2
30.05. 2024	Преимущества работы с лендином в работе интернет-маркетолога	35	Работа в текстовом редакторе	40	Игра «Я-маркетолог»	15	2

31.05. 2024	Итоговое занятие. Презентация лендинга	20	Работа в программе создания презентаций	55	Деловая игра «Лендинг как средство продвижения»	15	2
Итого: 216 часов							

2.5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- специальные шкафы под компьютеры и оргтехнику;
- ноутбуки/ПК;
- МФУ лазерный;
- доступ к сети Интернет;
- моноблочное интерактивное устройство.

Кадровое обеспечение:

- Реализовывать программу могут педагоги дополнительного образования, обладающие достаточными знаниями в области педагогики, психологии и методологии, знающие особенности обучения интернет-маркетингу.

3. Иные компоненты

3.1. Воспитательная работа

Реформы системы образования и вызовы времени в целом требуют кардинальных изменений и в системе дополнительного образования. Главный запрос работодателей к современному выпускнику заключается в том, что он не только знает теоретический материал, но и умеет очень быстро решать профессиональные и надпрофессиональные задачи, владеет hard-skills и soft-skills навыками, обладает гражданской ответственностью, правововым самосознанием, духовностью и культурой, инициативностью, самостоятельностью, толерантностью, способностью к успешной социализации в обществе.

Для выстраивания адресной образовательной деятельности педагогу необходимо хорошо понимать логистическую и содержательную структуру работы, включающей обучение и воспитание обучающихся.

Рабочая программа воспитательной работы Центра едина для всех творческих объединений и создает единую воспитательную среду учреждения, которая объединяет всех участников образовательного процесса. Практическая реализация цели и задач воспитания обучающихся осуществляется в рамках направлений воспитательной работы образовательной организации, представленных в соответствующем модуле.

Составляя «Календарный план воспитательной работы творческого объединения» (приложение к дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе) педагог адаптирует содержание модулей календарного плана программы для работы с обучающимися своего творческого объединения по приоритетным направлениям различного уровня с учетом конкретных условий и особенностей деятельности.

Пояснительная записка

Вызовы времени заставили снова активно заговорить о воспитании личности. С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

Политика государства в сфере образования определяет воспитание как первостепенный приоритет в образовании, а в качестве важнейших задач выдвигает формирование гражданской ответственности, правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе.

Встает вопрос о необходимости переосмысления задач воспитания в новых условиях. Воспитание должно стоять не отдельным элементом внеучебного педагогического действия, а необходимой органической составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития. Воспитание как целенаправленный процесс социализации личности становится неотъемлемым составляющим звеном единого образовательного процесса.

В Федеральном законе акцентировано внимание на том, что система образования не только учит, но и воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции, на которых основано общество, что смысл предлагаемых поправок — «укрепить, акцентировать воспитательную составляющую отечественной образовательной системы».

В соответствии с Федеральным законом № 304-ФЗ вводится механизм организации воспитательной работы (программа воспитания), который становится **частью общеобразовательной (общеразвивающей) программы педагога.**

Воспитание, осуществляемое в дополнительном образовании, охватывает весь образовательный процесс. Поэтому планирование воспитательной работы является значимым звеном в общей системе деятельности педагога. Продуманная логистическая и содержательная структура воспитательной работы обеспечивает её чёткую организацию, намечает перспективы работы, способствует реализации комплексных мероприятий целостной системы воспитания.

Актуальность

Актуальность разработки программы воспитания направления «Интернет-маркетинг» определяется остротой социальных и педагогических проблем современного общества.

Именно система дополнительного образования детей представляет собой сферу, объективно объединяющую в единый процесс воспитание, обучение и творческое развитие личности ребенка. Именно здесь создается атмосфера доброжелательности, взаимного интереса единомышленников, партнерские отношения педагога и обучающихся.

Необходимость разработки воспитательной программы направления «Интернет-маркетинг» продиктована вызовами времени, изменением структуры и содержания деятельности Центра и обусловлена переходом учреждения в режим инновационного развития.

В то же время дополнительное образование детей в целом и его воспитательную составляющую в частности нельзя рассматривать как процесс, восполняющий пробелы воспитания в семье и образовательных учреждениях разных уровней и типов.

Новизна

Инновации в воспитании – это системы или долгосрочные инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, способствующих социализации детей и подростков и позволяющих нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде.

Главной отличительной чертой такого образования является особое внимание как к индивидуальности обучающегося и его личности в целом, так и к индивидуальности и личности педагога. В основе реализации программ воспитания лежат современные технологии, которые, как одно из средств воспитания, позволяют получить определённые результаты: позитивный социальный опыт обучающихся – опыт взаимодействия, общения, совместной деятельности. Воспитательное пространство объединения – это коллективное,

равноправное, равнозначимое сотворчество, где взрослые участвуют в жизни детей, не ущемляя их прав и оставляя место для личного выбора и инициативы самого ребенка, где учитывается мнение детей при решении воспитательных задач, что является несомненным плюсом. Обучающиеся осознают значимость своих решений и учатся нести ответственность за свои поступки.

В программе предусмотрена блочно-модульная структура реализации, что добавляет ей мобильности и вариативности в соответствии с вызовами времени.

Педагогическая целесообразность

Организуя индивидуальный процесс воспитания, педагог дополнительного образования решает целый ряд педагогических задач:

- помогает ребенку адаптироваться в новом детском коллективе;
- выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности обучающегося;
- помогает определиться в ранней профессиональной навигации;
- формирует в ребенке уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;
- способствует удовлетворению его потребности в самоутверждении и признании, создает каждому «ситуацию успеха»;
- развивает в ребенке психологическую уверенность перед публичными показами (выставками, выступлениями, презентациями и др.);
- формирует у обучающегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов своей работы;
- создает условия для развития творческих способностей обучающегося.

Влиять на формирование и развитие детского коллектива в объединении педагог может через:

- создание доброжелательной и комфортной атмосферы, в которой каждый ребенок мог бы ощутить себя необходимым и значимым;
- создание «ситуации успеха» для каждого обучающегося, чтобы научить самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом;
- использование различных форм массовой воспитательной работы, в которых каждый обучающийся мог бы приобрести социальный опыт, пробуя себя в разных социальных ролях;
- создание в творческом объединении органов детского самоуправления, способных реально влиять на содержание его деятельности.

Цель и задачи программы

Цель программы:

Создание единого воспитательного пространства объединения, условий для саморазвития и развития талантов обучающихся, воспитание гармонично развитой личности, гражданина и патриота нашего государства.

Задачи программы:

- организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей общества и государства;

- организация инновационной работы в области воспитания и дополнительного образования;

- воспитание свободной, высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества;

- формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважение к памяти защитников Отечества, закону и правопорядку, готовности к мирному созиданию и защите Родины;

- воспитание уважения к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного уважения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ, природе и окружающей среде;

- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;

- формирование умения самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

- обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;

- обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.

Модульный алгоритм построения воспитательной работы.

Структурирование по уровням вовлеченности.

В каждом модуле работа структурируется по различным уровням:

- внеучрежденческий (участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям; социальные проекты сетевого взаимодействия, дискуссионные площадки, воркшопы, вебинары, веб-встречи различного уровня и т.д.);

- учрежденческий (самоуправление обучающихся, мероприятия, церемонии награждения различной направленности, социальные проекты, участие в ритуалах образовательной организации, общеучрежденческие дела и традиции, квесты, форсайты, бэкграунды и т.д.);

- ***на уровне творческого объединения*** (воспитательные мероприятия различной направленности, наставническое движение, традиции и т.д.);

- ***на индивидуальном уровне*** (вовлечение по возможности каждого обучающегося в ключевые дела, индивидуальная помощь ребенку, наблюдение за его поведением в ситуациях подготовки, проведения и анализа ключевых дел, за его отношениями со сверстниками, старшими и младшими школьниками).

Содержание, методы, формы и технологии реализации модульных алгоритмов воспитательной работы

№	Содержательное наполнение модуля	Воспитательная работа в процессе образования	Формы и методы воспитательной активности
Модуль «Гражданско-патриотическое и правовое воспитание»			**Формы** – это варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.
	Формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам РФ, к своей малой родине, формирование представ-лений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к культурным представлениям российского народа, стремление защищать свою Родину, работать не только для собственного блага, но и во имя процветания государства, повышения его авторитета в мировом сообществе; организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями.	Реализуются такие личностные качества, как правовая и политическая культура обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности; нравственные и смысловые установки личности, позволяющие противостоять коррупционным явлениям, экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.	Делятся: - <u>по количеству участников</u> – индивидуальные (взаимодействие в системе педагог - обучающийся); групповые (творческие коллективы, проектные группы и т. д.), массовые (фестивали, ярмарки, олимпиады, праздники, чемпионаты, соревнования и т. д.); - <u>по целевой направленности</u> – позиции участников, дела, тематические игры; - <u>по времени проведения</u> – кратковременные, продолжительные, традиционные; - <u>по видам деятельности</u> – трудовые, проектно-практические, художес-твенные, научные, общественные и др.; - <u>по результату воспитательной работы</u> – социально значимый результат, информационный обмен, выработка решения.
Модуль «Духовно – нравственное и эстетическое воспитание»			
	Формирование ценностных представлений о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблема нравственного выбора, достоинство, любовь, уважение к родителям, педагогам, людям старшего поколения, другим людям, признание их достоинств и др.), о духовных	Играет важную роль в становлении характера и нравственных качеств, а также в развитии хорошего вкуса, интерес к творческой деятельности; воспитание моральных качеств и этического сознания путём использования искусства и художественно-творческой деятельности для повышения культурного уровня обучающихся; воспитание у обучающихся стремления к	

	ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.	полезному времяпрепровождению, саморазвитию через творчество; развитие креативности обучающихся.	
Модуль «Научно- познавательное и образовательное воспитание»			**Методы** - пути или способы организации ВР, совместной деятельности педагогов и обучающихся, направленной на решение задач воспитания.
	Формирование таких личностных качеств, как исследовательское и критическое мышление, мотивация к научно-исследовательской деятельности; навыки высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно; развитие внимания, восприятия, памяти, мышления, творческого воображения.	Воспитание познавательных интересов формирует потребность в приобретении новых знаний, развивает интерес к творческой деятельности, способность выдвигать новые идеи, формулировать основные цели выполняемой работы, владеть информационными, экономическими и социальными технологиями.	- <u>методы формирования сознания личности</u> – беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.; - <u>методы организации деятельности и формирования</u> опыта поведения – задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.; - <u>методы мотивации деятельности и поведения</u> - одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.
Модуль «Профессионально-ориентированное воспитание»			
	Формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления обучающихся; уважение к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; содействие профессиональному самоопреде-лению, приобщение к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии; формирование умений и навыков самообслуживания, добросовестного, ответственного и творческого отношения к труду.	Формирование у обучающихся готовности самостоятельно планировать и реализовывать перспективы персонального образовательно-профессионального маршрута; формирование у обучающихся положительного отношения к труду как высшей ценности в жизни, высоких социальных мотивов трудовой деятельности; воспитание высоких моральных качеств, трудолюбия, долга и ответственности, целеустремленности и предприимчивости, деловитости и честности; вооружение обучающихся разнообразными трудовыми умениями и навыками.	

Модуль «Здоровьесберегающее воспитание»			
	Формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания, развивающего отдыха и оздоровления, сохранение и укрепление нравственного, психического здоровья.	Пропаганда и содействие здоровому образу жизни включает все направления деятельности образовательной организации по формированию, сохранению и укреплению здоровья обучающихся; содействие сплочению родительско-ученического коллектива.	

Ожидаемые результаты организации воспитательной работы:

1.	Планируемые личностные результаты	- воспитание всесторонне развитой конкурентоспособной социализированной личности; - выполнение обучающимися обязанностей гражданина Российской Федерации с высокой общей культурой на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций; - овладение способностью выбора деятельности, которая поможет обучающимся достичь наибольшего профессионального успеха; - приобретение социального опыта обучающимися, (социальная активность, социальная ответственность); - желание участвовать в работе творческого объединения по окончании реализации программы; - чувство гордости и сопричастности к жизни учреждения.
2.	Позиции педагогического наблюдения	- обеспечение равноправного взаимодействия всех участников образовательного процесса учреждения; - обеспечение благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе; - расширение границ социокультурного образовательного пространства; - позиционирование себя членом коллектива творческого объединения; - развитие сетевого взаимодействия в условиях современной стратегии воспитания; - стремление к совершенствованию результатов в выбранном профиле деятельности; - осознанное выполнение правил поведения в различных образовательных ситуациях

Календарный план воспитательной работы
на 2023/2024 учебный год

№	Наименование мероприятия	Приоритетные направления ВР	Цель мероприятия	Дата проведения
ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ				
1.	День знаний	Умственное, нравственное и гражданское воспитание.	Формирование у обучающихся представления о значении знаний в жизни человека	01.09-04.09
2.	День учителя	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.		01.10 - 05.10
3.	День народного единства	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование интереса и уважение к истории страны	04.11
4.	День матери в России	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине	22.11-28.11
5.	День неизвестного солдата	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	29.11-03.12
6.	День волонтера	Гражданское воспитание.		05.12
7.	День Конституции РФ. Всероссийская акция «Мы - граждане России»	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание		12.12
8.	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	20.01–27.01
9.	День российской науки	Умственное, нравственное и гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности.	01.02–08.02
10.	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами отечества	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	15.02
11.	День защитника отечества	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.		23.02

12.	Международный женский день	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине.	01.03–08.03
13.	День воссоединения Крыма с Россией	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание	Формирование патриотических чувств	18.03
14.	День Космонавтики	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности.	05.04–12.04
15.	День памяти о геноциде советского народа нацистами	Правовое, патриотическое воспитание	Формирование патриотических чувств	19.04
16.	Всемирный день Земли	Умственное, нравственное и гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование экологической культуры	18.04–22.04
17.	Праздник весны и труда	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование гражданского воспитания	01.05
18.	Международный день семьи	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Формирование правильных представлений о семейном воспитании	09.05–15.05
19.	День защиты детей	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание. Творческая деятельность.	Формирование моральных качеств: долг, ответственность, честь, любовь к Родине, к истории своей страны	01.06-02.06
20.	День России. Всероссийская акция «Мы – граждане России»			12.06
21.	День памяти и скорби			22.06
22.	День государственного флага России			22.08
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
1.	Образовательные мастер – классы «IT – time»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	сентябрь
2.	Региональная встреча в рамках Всероссийского проекта «Классные встречи» (направление РДШ «Личностное развитие»)	Воспитание познавательных интересов. Гражданско-правовое воспитание	Формирование личностных качеств, необходимых для жизни.	сентябрь-май

3.	Региональный этап Всероссийского творческого конкурса «Летим, плывем и едем»	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание. Патриотическое воспитание	Обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.	октябрь
4.	Региональный конкурс мультимедиа проектов по безопасному использованию сети Интернет «Secure network» («Безопасная сеть»)	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Формирование личностных качеств, необходимых для жизни.	октябрь
5.	Конкурс разработок приложений для персонального компьютера и мобильной техники «Нам с IT по пути»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.	ноябрь-декабрь
6.	Чемпионат по компетенциям «Профессионалы»	Профессионально-ориентированное воспитание.	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	02-03.2024
7.	Региональный этап Всероссийской олимпиады учебных и научно-исследовательских проектов детей и молодежи «Созвездие-2023»	Воспитание познавательных интересов	Организация инновационной работы.	февраль
8.	Региональный этап Международного конкурса научно-технического творчества «Мы интеллектуалы 21 века»	Воспитание познавательных интересов	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	февраль
9.	Региональный этап Всероссийского конкурса научно-технического творчества учащихся «Юные техники XXI века»	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	февраль
10.	Региональный этап Всероссийского творческого конкурса «К далеким звездам», посвященного 60-летию со дня полета Ю.А.Гагарина в космос	Воспитание познавательных интересов. Художественно-эстетическое воспитание	Организация воспитательной деятельности на основе социокультурных ценностей.	март

11.	Региональный этап Всероссийского конкурса юных изобретателей и рационализаторов	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание. Патриотическое воспитание	Обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.	март
12.	Региональный конкурс литературно-художественного творчества «Память сердца», посвящённого Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945гг.	Патриотическое воспитание. Художественно-эстетическое воспитание.	Формирование уважения к памяти защитников Отечества.	апрель
13.	Областной Пушкинский фестиваль «Мой Пушкин»	Патриотическое воспитание. Художественно-эстетическое воспитание. Воспитание познавательных интересов	Воспитание уважения к культурному наследию.	апрель
14.	Региональный этап Всероссийской олимпиады по робототехнике и интеллектуальным системам среди учащихся	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель
15.	Всероссийская конференция «Юные техники и изобретатели» в Государственной Думе РФ	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель
16.	Региональный фестиваль научно-технического творчества молодежи «НТТМ- 2023»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель
17.	Образовательный интенсив цифрового творчества «IT – СПРИНТ»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	май

Мониторинг эффективности реализации «Рабочей программы воспитательной работы». Критерии оценки эффективности реализации.

Мониторинг представляет собой систему диагностических исследований, направленных на комплексную оценку результатов эффективности реализации «Рабочей программы воспитательной работы».

Основные результаты духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся оцениваются в рамках мониторинговых процедур, в которых ведущими методами являются экспертные суждения (родителей, партнеров образовательного учреждения); анонимные анкеты, позволяющие анализировать (не оценивать) ценностную сферу личности, различные тестовые инструменты, созданные с учетом возраста, самооценочные суждения детей.

Цель мониторинга – изучение динамики процесса воспитания и социализации обучающихся в условиях специально организованной воспитательной деятельности.

Основные показатели объектов исследования эффективности реализации Программы выступают:

1. Особенности развития личностной, социальной, экологической, трудовой (профессиональной) и здоровьесберегающей культуры обучающихся.
2. Социально-педагогическая среда, общая психологическая атмосфера и нравственный уклад детской жизни в образовательном учреждении.
3. Особенности детско-родительских отношений и степень включенности родителей (законных представителей) в образовательный и воспитательный процесс.

Основные принципы организации мониторинга эффективности реализации образовательным учреждением Программы воспитания и социализации обучающихся:

- *принцип системности* предполагает изучение планируемых результатов развития обучающихся в качестве составных (системных) элементов общего процесса воспитания и социализации обучающихся;
- *принцип личностно-социально-деятельностного подхода* ориентирует исследование эффективности деятельности образовательного учреждения на изучение процесса воспитания и социализации обучающихся в единстве основных социальных факторов их развития — социальной среды, воспитания, деятельности личности, её внутренней активности;
- *принцип объективности* предполагает формализованность оценки (независимость исследования и интерпретации данных) и предусматривает необходимость принимать все меры для исключения пристрастий, личных взглядов, предубеждений, корпоративной солидарности и недостаточной профессиональной компетентности специалистов в процессе исследования;
- *принцип детерминизма* (причинной обусловленности) указывает на обусловленность, взаимодействие и влияние различных социальных, педагогических и психологических факторов на воспитание и социализацию обучающихся;

- *принцип признания* безусловного уважения прав предполагает отказ от прямых негативных оценок и личностных характеристик обучающихся.

Образовательное учреждение должно соблюдать моральные и правовые нормы исследования, создавать условия для проведения мониторинга эффективности реализации образовательным учреждением Программы.

3.2. Работа с родителями (законными представителями)

Работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которая обеспечивается согласованием позиций семьи и Центра.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- организация родительской общественности, участвующая в управлениИЦентром и решении вопросов воспитания и социализации их детей;
- взаимодействие с родителями посредством сайта и социальных сетей;
- присутствие родителей на отчетных мероприятиях.

Родительские собрания проходят на следующие темы: «Наша страна – Россия», «День народного единства», «Мы разные, но мы вместе», «Символы России» и другие.

Периодичность проведения родительских собраний:

- организационное собрание – сентябрь;
- итоговое собрание – май;
- индивидуальные встречи – в течение года.

4. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.

2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2011.

3. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2017.

4. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблишер, 2021.

5. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет-пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.

6. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.

7. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун та, 2013.

8. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.

9. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.

10. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2023.

11. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.

12. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.

13. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.

14. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.

15. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.

Список литературы для обучающихся

1. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.

2. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.

3. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.

4. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

5. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К, 2010.

6. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

7. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru.

2. Международная федерация образования [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.mfo-rus.org.

3. Образование: национальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rost.ru/projects/education/education_main.shtml

4. Сайт министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mon.gov.ru.

5. Планета образования: проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.planetaedu.ru.

6. ГОУ Центр развития системы дополнительного образования детей РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dod.miem.edu.ru.

7. Российское школьное образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.school.edu.ru

8. Портал «Дополнительное образование детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vidod.edu.ru

Список литературы к рабочей программе воспитания

1. Боровиков Л.И. Организация системы воспитательной работы и внеурочной деятельности образовательного учреждения в условиях реализации ФГОСа. Методическое пособие. – Новосибирск, 2013;

2. Воспитательный процесс: изучение эффективности: методические рекомендации/под редакцией Е.Н. Степанова – М., 2011;

3. Сборник методических рекомендаций. [сост.: Л.С. Львова, О.В. Гончарова] МП РФ, ФГБУК «ВЦХТ», М.: Издательство Сеченовского Университета, 2019;

4. Интеграция общего и дополнительного образования: Практическое пособие. – М., 2006;
5. Никишина И.В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе: использование интерактивных форм и методов в процессе обучения учащихся и педагогов. – Волгоград, 2011;
6. Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы): Методическое пособие для системы повышения квалификации. Сост. Л.Н. Буйлова. – М., 2014;
7. Кутеева О. Планирование воспитательной работы на основе личностно-ориентированного обучения/О.Кутеева// Классный руководитель. – 2009;
8. Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. – Изд. доп. – М.: Школьная Пресса, 2008;
9. Маленкова, П.И. Теория и методика воспитания/П.И.Маленкова. - М., 2012;
10. Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Методическое пособие. – М., 2016;
11. Сластенин В.А. Методика воспитательной работы/В.А.Сластенин. - изд.2-е.-М., 2017;
12. Евладова Е.Б., Петракова Т.И. Содержание и организация воспитания и дополнительного образования в школе. – М.:ВЛАДОС , 2010.