УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Центр дополнительного образования
Липецкой области»
_____ И.А. Малько
«31» _____05_____ 2023 года

Принято педагогическим советом
Протокол от «31» 05.2023 г. № 4

Рассмотрено на методическом совете
Протокол от «29» 05.2023 г. № 3

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

технической направленности

«Интернет-маркетинг. Базовый уровень»

Возрастная категория
обучающихся: 9-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Кикина Светлана Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Липецк, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик программы 3
1.1. Пояснительная записка 3
1.2. Цель и задачи программы 6
1.3. Содержание программы 7
1.4. Планируемые результаты 8
2. Комплекс организационно-педагогических условий 9
2.1. Форма аттестации 9
2.2. Методическое обеспечение 11
2.3. Календарный учебный график 13
2.4. Рабочая программа 15
2.5. Условия реализации программы 25
3. Иные компоненты 26
3.1. Воспитательная работа 26
3.2. Работа с родителями (законными представителями) 40
4. Список литературы 41

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» разработана на основе педагогического опыта автора-составителя программы и нормативно-правовой документации:

1. ФЗ от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями; ред. от 02.07.2021 г.);
2. паспортом национального проекта «Образование» (протокол от 24.12.2018г. №16) с Федеральными проектами «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Патриотическое воспитание» и др.
3. указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022г. №231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий»;
4. концепцией развития дополнительного образования до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.;
5. приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями от 30.09.2020 г.);
6. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
7. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. приказом Министерства просвещения РФ от 02 декабря 2019 года №649 «Об утверждении целевой модели цифровой образовательной среды»;
9. приказом Минобрнауки РФ от 23 августа 2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательной программы»;
10. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
11. уставом ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»;
12. локальными актами, регламентирующими образовательную деятельность Центра цифрового образования детей «IT-куб» ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области».

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» базового уровня (далее - Программа), технической

направленности и предназначена педагогам для использования в системе дополнительного образования детей.

Предметы изучения программы: социальные сети; инструменты, позволяющие наиболее эффективно продвигать продукт (SMM, SEO, лэндинг); вэб-сайты.

Данная программа направлена на развитие интереса и получение практических знаний, умений и навыков для дальнейшего освоения профессии интернет-маркетолога.

Новизна программы

Программа носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у обучающихся научно-исследовательских, проектных, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

В ходе освоения программы, обучающиеся получат навыки проектной и творческой деятельности, узнают о современных и эффективных инструментах продвижения бренда, их особенностями; о современных направлениях интернет-маркетинга, научатся критически анализировать сферу конкуренции и выбирать наиболее оптимальные методы популяризации товара или услуги. Для этого, в качестве основных технических ресурсов и платформы для проектирования и исследования используются вэб-ресурсы.

В программе заложено углубленное взаимодействие ребенка с миром научно-технического творчества, включающее в себя путь от авторского воплощения замысла до создания и продвижения собственного бренда.

Актуальность программы обусловлена изменениями в социальной жизни людей: с каждым годом все большее количество покупателей отказывается от традиционного способа покупок, предпочитая онлайн-шоппинг; возросшей ролью интернета в быту; а также востребованностью компаний в продвижении их услуг и товаров в сети. Результаты работы интернет-маркетинга пользователь сети наблюдает ежедневно, просматривая ленту новостей или прогноз погоды. Современные жизненные реалии модифицируют требования сфере образования, все более склоняясь к метапредметным и междисциплинарным образовательным программам, а также, стремясь создать условия, чтобы подрастающее поколение проявляло интерес к творчеству, проектированию, и формированию интереса к программированию и IT-технологиям.

Педагогическая целесообразность

Программа «Интернет-маркетинг» является педагогически целесообразной. Эта дисциплина является метапредметной, включающей в себя: понятие дизайна, логическое и критическое мышление, грамотную и лаконичную речь, а также, понимание психологии покупателей (целевой аудитории). Программа обучает навыкам в области интернет-маркетинга и создания бренда (продукта, услуги, товара), обучающихся разного уровня подготовленности. Реализация творческих и практических задач обучающихся планируется выполняться в качестве индивидуального проекта. Теория, полученная на занятиях, будет применяться в практических занятиях,

следующих сразу после блока учебного материала. Возможна и командная работа: таким образом, обучающиеся, распределив обязанности, смогут понять, какой из этапов продвижения брендов, получается у них лучше или хуже, и исходя из этого, скорректировать разрабатываемую модель и повысить свои навыки. Помощь, в наглядности результатов сделанной учеником работы, окажет современное оборудование и программное обеспечение, что в свою очередь, сделает процесс увлекательнее и интереснее. Знания, умения и навыки, приобретенные в ходе обучения, сыграют свою роль в будущем, в качестве профориентационного вектора развития.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она является практико-ориентированной. Теоретический материал, освоенный на протяжении всего курса, закрепляется при помощи решения тестов, кейсов, индивидуальных творческих проектов. Данный курс носит синтетический характер, где теория подкрепляется практикой, его освоение протекает в процессе практической работы, что в свою очередь, упрощает запоминание этапов работы; терминологии, характерной для сферы интернет-маркетинга; вспомогательных инструментов. Дисциплина, в том числе, охватывает программы, обрабатывающие и анализирующие информацию.

Адресат программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной общеобразовательной программы: от 11 до 17 лет.

Условия набора обучающихся: принимаются все желающие. Наполняемость в группах до 12 человек.

Режим занятий

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия - 45 минут. После 45 минут занятий организовывается перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха обучающихся.

Сроки реализации программы

1 год, занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа, недельная нагрузка 6 часов (216 часов в год).

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс осуществляются в группах с обучающимися разного возраста. Состав группы постоянный (количество обучающихся 12 человек).

Программа предоставляет обучающимся возможность освоения учебного содержания занятий с учетом уровня их общего развития, способностей, мотивации. В рамках программы предполагается реализация параллельных процессов освоения содержания программы на разных уровнях доступности и степени сложности, с опорой на диагностику стартовых возможностей каждого из участников.

1.2. Цель и задачи программы

Целью программы является получение знаний, умений и навыков в области интернет-маркетинга, вытекающее в последствие в профориентационное определение.

Для осуществления цели программы задействовано триединство задач:

Образовательные:

- сформировать знания, умения и навыки в области интернет-маркетинга, проектирования и творческой реализации;
- познакомить обучающихся с современными направлениями интернет-маркетинга, основными вспомогательными инструментами, методом продвижения брендов, товаров и услуг;
- сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности.

Развивающие:

- способствовать формированию и развитию деятельности в области прикладной, технической направленности;
- развивать логическое и абстрактное мышление;
- развивать навык реализации проекта от идеи до готового, воплощенного в жизнь проекта;
- создать условия для успешной самопрезентации ребенка и продвижения бренда (товара, услуги);
- способствовать повышению мотивации обучающихся к развитию, успешному освоению дисциплины.

Воспитательные:

- воспитание умения работы как индивидуально, так и коллективно, учитывая психологические и возрастные особенности обучающихся, с последующим сплочением коллектива;
- воспитание творчески активной и самостоятельной личности;
- воспитание трудолюбия, ответственности, уважения к другим людям;
- расширение кругозора.

1.3. Содержание программы

Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей	Количество			Форма аттестации / контроля
		всего	теорет.	практ.	
1 год обучения					
1.	Введение в интернет-маркетинг. Основные термины и понятия. Метапредметные связи.	28	14	14	Предварительная аттестация
2.	Основные направления, инструменты, площадки и каналы в интернет-маркетинге.	80	30	50	Тестирование по пройденному материалу
3.	Люди и группы в маркетинге. Целевая аудитория, конкуренты, ЛОМы. Личный бренд.	80	40	40	Тестирование по пройденному материалу
4.	Повторение, обобщение материала, и вывод знаний на новый уровень. Проектная деятельность.	28	10	18	Итоговый контроль по реализации программы (выполнение итогового проекта)
ИТОГО:		**216**	**94**	**122**	

Содержание учебного плана

Модуль 1. Введение в интернет-маркетинг. Основные термины и понятия. Метапредметные связи.

Знакомство с работой творческого объединения, проведение инструкций по охране труда и техники безопасности. Проведение предварительной аттестации.

Введение в дисциплину. Знакомство с понятием интернет-маркетинг. Основные теории, термины и концепции, используемые в области digital-маркетинг. Отличие традиционного маркетинга от интернет-маркетинга. Связь интернет-маркетинга с дисциплинами: с экономикой, социологией, психологией, предпринимательством.

Модуль 2. Основные направления, инструменты, площадки и каналы в интернет-маркетинге.

Знакомство и работа с основными инструментами, направлениями (SMM, вэб и др.). Анализ площадок и каналов (социальные сети, подкасты, видеоформаты).

Модуль 3. Люди и группы в маркетинге. Целевая аудитория, конкуренты, ЛОМы. Личный бренд.

Что такое целевая аудитория и ее сегменты. Конкуренты и их позиционирование. Лидеры общественного мнения и работа с ними. Личный бренд – как построить, чем руководствоваться? Уникальное торговое предложение и офферы. Схемы и модели построения.

Модуль 4. Повторение, обобщение материала, и вывод знаний на новый уровень. Проектная деятельность.

Повторение и обобщение 3-х модулей, практическая работа над проектом, с последующей демонстрацией.

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- сформировать устойчивый интерес к правилам здоровье сберегающего и безопасного поведения;
- сформировать умение проявлять в самостоятельной деятельности валеологическую культуру и компетентность;
- сформировать мотивацию к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- сформировать способность ставить цели и строить жизненные планы;
- сформировать умение вести себя сдержанно и спокойно.

Развивающие:

- развить творческую активность;
- развить умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
- развить самостоятельность и самоорганизацию;
- развить умение работать в команде, развить коммуникативные навыки;

Социальные:

- сформировать умение пользоваться приемами коллективного творчества;
- сформировать умение эстетического восприятия мира и доброе отношение к окружающим.

Регулятивные:

- сформировать умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- сформировать умение определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Познавательные:

- сформировать умение работать с литературой и другими источниками информации;
- сформировать умение самостоятельно определять цели своего обучения.

Коммуникативные:

- сформировать умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- сформировать умение работать индивидуально и в группе, уметь вступать в контакт со сверстниками.

Предметные:

- познакомить с основной терминологией интернет-маркетинга;
- овладеть умением работать с основными инструментами в области интернет-маркетинга и уметь их применять;
- сформировать умение аналитически мыслить и применять методы, наиболее удовлетворяющие запросу;
- обучить продвигать бренд, товар, или услугу, учитывая его специфику;
- научить самостоятельно разрабатывать контент-план для реализации собственного проекта.

Метапредметные:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое знание от известного;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать предметы и их образы;
- работать по предложенным инструкциям и самостоятельно;
- излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- определять и формировать цель деятельности на занятии с помощью учителя;
- уметь рассказывать о проекте;
- работать над проектом в команде, эффективно распределять обязанности;
- работать над проектом индивидуально, эффективно распределять время.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации

Педагогический мониторинг включает в себя: предварительную аттестацию, текущий контроль, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль осуществляется регулярно в течение учебного года. Контроль теоретических знаний осуществляется с помощью педагогического наблюдения, тестов, опросов, дидактических игр. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения работ обучающихся, где анализируются положительные и отрицательные стороны работ, корректируются недостатки. Формы контроля – научно-практическая

конференция, фронтальная и индивидуальная беседа, выполнение дифференцированных практических заданий, участие в конкурсах и выставках технической направленности, защиты проектов и т.д.

Система контроля знаний и умений, обучающихся представляется в виде учёта результатов по итогам выполнения заданий отдельных кейсов, решения тестовых задания, различных выставок и конкурсов, а также отслеживая динамику развития обучающегося.

Критерии оценивания обучающихся

№ группы: _____

Дата: _____

Таблица 2

№	ФИО обучающегося	Сложность продукта (по шкале от 0 до 5 баллов)	Соответствие продукта поставленной задаче (по шкале от 0 до 5 баллов)	Презентация продукта. Степень владения специальными терминами (по шкале от 0 до 5 баллов)	Степень увлеченности процессом и стремления к оригинальности (по шкале от 0 до 5 баллов)	Кол-во вопросов и затруднений (шт. за одно занятие)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

В конце учебного года, обучающиеся проходят защиту индивидуальных/групповых проектов. Индивидуальный/групповой проект оценивается формируемой комиссией. Состав комиссии (не менее 3-х человек): педагог (в обязательном порядке), администрация ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области», приветствуется привлечение IT профессионалов, представителей высших и других учебных заведений.

Компонентами оценки индивидуального/группового проекта являются (по мере убывания значимости): качество ИП, отзыв руководителя проекта, уровень презентации и защиты проекта. Если проект выполнен группой обучающихся, то при оценивании учитывается не только уровень исполнения проекта в целом, но и личный вклад каждого из авторов. Решение принимается коллегиально.

Оценочный лист
результатов предварительной аттестации обучающихся

Срок проведения: декабрь, май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за период обучения.

Форма проведения: собеседование, тестирование, практическое задание.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Таблица 3

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	**Средний уровень**	**Низкий уровень**
1.	Умение работать с инструментами интернет-маркетинга, обосновывать выбор площадок и каналов коммуникации.	Соблюдение всех технологических приемов	Допущены единичные нарушения	Несоблюдение технологии
2.	Умение анализировать целевую аудиторию, выделять сегменты, позиционировать конкурентов.	Соблюдение всех технологических приемов	Допущены единичные нарушения	Несоблюдение технологии
3.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированн ность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
4.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается

2.2. Методическое обеспечение

Образовательный процесс осуществляется в очной форме.

В образовательном процессе используются следующие методы:

1. Объяснительно-иллюстративный.
2. Метод проблемного изложения (постановка проблемы и решение её самостоятельно или группой).

3. Проектно-исследовательский

4. Наглядный:

- демонстрация плакатов, схем, таблиц, диаграмм;
- использование технических средств;
- просмотр видеороликов;

5. Практический:

- практические задания;
- анализ и решение проблемных ситуаций и т. д.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы обучения:

- фронтальная – предполагает работу педагога сразу со всеми обучающимися в едином темпе и с общими задачами. Для реализации обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются Интернет-ресурсы;
- групповая – предполагает, что занятия проводятся с подгруппой. Для этого группа распределяется на подгруппы не более 6 человек, работа в которых регулируется педагогом;
- индивидуальная – подразумевает взаимодействие преподавателя с одним обучающимся. Как правило данная форма используется в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем обучающийся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе;
- дистанционная – взаимодействие педагога и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты. Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях, по электронной почте, посредством видеоконференции или в общем чате. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации обучающегося при самостоятельной работе дома. Налаженная система сетевого взаимодействия подростка и педагога, позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Занятия проводятся с применение следующих методических материалов:

методические рекомендации, дидактический материал (игры; сценарии; задания, задачи, способствующие «включению» внимания, восприятия, мышление, воображения обучающихся);

- учебно-планирующая документация (рабочие программы);
- диагностический материал (кроссворды, анкеты, тестовые и кейсовые задания);
- наглядный материал, аудио и видео материал.

2.3. Календарный учебный график

График разработан в соответствии с СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Положением об организации образовательной деятельности в творческих объединениях Центра цифрового образования детей «IT-куб» Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области», Уставом Центра.

График учитывает возрастные психофизические особенности обучающихся и отвечает требованиям охраны их жизни и здоровья.

Содержание Графика включает в себя следующее:

- продолжительность учебного года;
- количество учебных групп по годам обучения и направленностям;
- регламент образовательного процесса;
- продолжительность занятий;
- аттестация обучающихся;
- режим работы учреждения;
- работа Центра в летний период;
- периодичность проведения родительских собраний.

Центр цифрового образования детей «IT-куб» Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» в установленном законодательством Российской Федерации порядке несет ответственность за реализацию в полном объеме дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ в соответствии с календарным учебным графиком.

Продолжительность учебного года в Центре:

Начало учебного года – 01.09.2023 года.

Окончание учебного года – 31.05.2024 года.

Начало учебных занятий:

1 год обучения – не позднее 12.09.2023 года;

Комплектование групп 1 года обучения – с 01 по 11.09.2023 года.

Продолжительность учебного года – 36 недель.

Количество учебных групп по годам обучения и направленностям:

Таблица 4

Направленность программы	1 год обучения	2 год обучения
техническая	3	-
Итого:	3	-

Регламент образовательного процесса:

1 год обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год) / 108 дней;

Занятия организованы в Центре цифрового образования детей «IT-куб» в отдельных группах.

Занятия проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» в свободное от занятий в общеобразовательных учреждениях время, включая учебные занятия в субботу и воскресенье с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей.

Занятия начинаются не ранее 09.00 часов утра и заканчиваются не позднее 20.00 часов.

Длительность занятия - 45 минут.

После 45 минут занятий организовывается перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха обучающихся.

Центр организует работу с обучающимися в течение всего календарного года.

Летний оздоровительный период – с 01.06. по 31.08.2024 года.

В летний период дополнительное образование организуется по краткосрочным программам с основным или переменным составом, индивидуально; в одновозрастных и в разновозрастных объединениях по интересам. Образовательный процесс может осуществляться в форме поездок, экскурсий, лагерей, профильных школ технической направленности, мастер-классов, аудиторных занятий, лекций, семинаров, практикумов, научной и исследовательской деятельности, массовых и воспитательных мероприятий: концертов, выставок и др.

Методы контроля и управления образовательным процессом - это наблюдение педагога в ходе занятий, анализ подготовки и участия членов коллектива в мероприятиях, оценка результатов проектной деятельности членами жюри, анализ результатов выступлений на различных областных, всероссийских мероприятиях, выставках, конкурсах и соревнованиях. Принципиальной установкой программы (занятий) является отсутствие назидательности и прямолинейности в преподнесении нового материала.

При работе по данной программе предварительная аттестация проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня обучающихся, их способностей. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы.

2.4. Рабочая программа

Группы 1 года обучения:

Работает в составе трех учебных групп.

Возраст обучающихся 11-17 лет.

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа, на базе Центра цифрового образования детей «IT-куб» по следующему расписанию:

1 группа: понедельник 16:20-18:00, суббота, воскресенье 11:45-13:25

2 группа: понедельник 14:30-16:10, суббота, воскресенье 13:35-15:15

3 группа: понедельник 18:10-19:50, суббота, воскресенье 15:25-17:05

Таблица 5

Дата занятия	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
Модуль 1. Введение в интернет-маркетинг. Основные термины и понятия. Метапредметные связи.							
11.09. 2023	Интернет-маркетинг: понятие и история.	45	Предварительная аттестация обучающихся	30	Инструктаж по ТБ и ПДД	15	2
16.09. 2023	Связь интернет-маркетинга и социологии.	45	Составление основных критериев: демографических, социальных.	30	Работа с текстовым редактором	15	2
17.09. 2023	Связь интернет-маркетинга и экономики.	25	Составление схемы расчета бюджета.	50	Тестирование по пройденному материалу	15	2
18.09. 2023	Связь интернет-маркетинга и психологии.	40	Составление портрета поведенческого характера.	40	Проверка по пройденному материалу в виде игры «правда или ложь»	10	2
23.09. 2023	Знакомство с терминологией – целевая аудитория, ЛИД.	25	Работа с таблицами	45	Составление полезных ссылок	20	2
24.09. 2023	Знакомство с терминологией: конкуренты, УТП.	30	Работа со словарями.	40	Работа с текстовым редактором	20	2
25.09. 2023	Интернет-маркетинг и бизнес	30	Составление собственного торгового предложения	45	Обсуждение	15	2
30.09. 2023	Модели продаж.	25	Работа с таблицами	45	Составление конспекта	20	2

01.10. 2023	4P и 4C.	40	Работа с таблицами	40	Закрепление материала в форме устного опроса	10	2
02.10. 2023	Основные концепции в интернет-маркетинге.	45	Составление интеллектуальной карты	30	Работа с графическим и текстовым редактором	15	2
07.10. 2023	Методика Шеррингтона (5W).	30	Работа по методике	40	Фиксация полученных знаний в текстовом редакторе	20	2
08.10. 2023	Тренды и инновации в интернет-маркетинге	30	Работа с торговым предложение	45	Обсуждение	15	2
09.10. 2023	Требования к интернет-маркетологу	30	Работа с сайтами для поиска работы, составление презентации	45	Демонстрация презентации «Hard&Soft Skills»	15	2
14.10. 2023	Обобщение по модулю №1	45	Тестирование по модулю №1	30	Рефлексия	15	2
Модуль 2. Основные направления, инструменты, площадки и каналы в интернет-маркетинге.							
15.10. 2023	Основные инструменты и направления. Обзор.	30	Составление интеллектуальной карты	40	Тестирование по пройденному материалу	20	2
16.10. 2023	Вэб-маркетинг.	20	Работа с порталами для создания лэндинг-страницы	50	Составление алгоритма лэндинга	20	2
21.10. 2023	Сценарий страницы. Прототип.	40	Изучение CTA и выбор для своей страницы лэндинг	40	Тестирование по пройденному материалу	10	2
22.10. 2023	Лэндинг. CTA.	30	Создание сценария страницы и прототипа	50	Работа с текстовым редактором	10	2
23.10. 2023	Вэб-аналитика. Для чего это нужно?	40	Работа с сайтами анализаторам	40	Резюмирование аналитики	10	2

			и (google аналитика)				
28.10. 2023	Инструменты для вэб-аналитики.	30	Работа с инструментам и вэб-аналитики	40	Викторина «Есть контакт»	20	2
29.10. 2023	SEO. Оптимизация сайта.	30	Работа с готовым лэндингом, его оптимизация	50	Работа с текстовым редактором	10	2
30.10. 2023	Семантическое ядро сайта.	25	Работа с Wordstat и разбивка по Кулакову	50	День народного единства	15	2
05.11. 2023	E-mail маркетинг.	30	Изучение стратегии e-mail-маркетинга.	40	Тестирование по пройденному материалу	20	2
06.11. 2023	Рассылки. Виды, функции.	25	Составление таблицы: «Рассылки и спам. Различия»	45	Демонстрация результатов работы	20	2
11.11. 2023	Триггерные письма.	20	Разработка триггерного письма	40	Обсуждение	30	2
12.11. 2023	Messenger маркетинг	25	Составление алгоритма и схемы по продвижению	45	Рефлексия.	20	2
13.11. 2023	Отличие социальных сетей и мессенджеров.	15	Анализ, сопоставлени е	45	Составление таблицы	30	2
18.11. 2023	Маркетинг в социальных сетях.	20	Анализ и функции социальных сетей	50	Составление рекомендаций по работе с социальными сетями	20	2
19.11. 2023	SMM продвижение.	40	Разработка концепции SMM продвижения	40	Работа с текстовым редактором	10	2
20.11. 2023	Изображения для сайтов и социальных сетей	30	Подготовка и работа с изображения ми	50	Игра «горячо-холодно» (подходящие изображения или нет)	10	2

25.11. 2023	Реклама в соц-сетях	50	Знакомство с алгоритмами и конверсией рекламы в социальных сетях	30	Тестирование по пройденному материалу	10	2
26.11. 2023	Посты и паблики	35	Работа с написанием поста в паблик	40	Демонстрация проделанной работы	15	2
27.11. 2023	Контент-план. Функции. Виды.	20	Составление КП.	50	Демонстрация	20	2
02.12. 2023	Инструменты. Программа CRM.	25	Поиск и анализ программ для клиентских баз. Критерии.	45	Демонстрация	15	2
03.12. 2023	VRM.	25	Анализ на выбор системы VRM	40	Обсуждение	25	2
04.12. 2023	RCC.	25	Работа с шаблонами RCC	50	Демонстрация проделанной работы	15	2
09.12. 2023	Чат-боты в социальных сетях. Функции.	20	Знакомство с алгоритмами работы чат-ботов	30	Работа с сайтами BotMother и Senler	40	2
10.12. 2023	Контекстная реклама. Виды и направления	30	Создание контекстной рекламы	30	Работа с графическим и текстовым редактором	30	2
11.12. 2023	Копирайтинг. Методы и приемы.	30	Знакомство со схемами и шаблонами эффективного копирайтинга	30	Составление продающих текстов	30	2
16.12. 2023	Контент-маркетинг: знакомство с понятием	40	Работа с контент-маркетингом, составление стратегии	40	Рефлексия	10	2
17.12. 2023	Инфостиль: тактика «очищения» текста	30	Работа с методами и приемами инфостиля, его внедрение	50	Работа с «очищением» текста	20	2

18.12. 2023	Сервисы чата	30	Чаты в социальных сетях, привести примеры удачных и неудачных	40	Демонстрация проделанной работы	20	2
23.12. 2023	Сервисы обратной связи	40	Создание опроса обратной связи на выбор	30	Анализ и выводы ответов опроса	20	2
24.12. 2023	Воронка продаж	25	Работа с сайтами интернет-продаж	45	Составление конспекта воронки продаж	20	2
25.12. 2023	Поведенческая сегментация как форма маркетинговой сегментации	40	Сегментирование ЦА по поведению	40	Демонстрация	10	2
30.12. 2023	Тест А/В.	20	Тестирование наиболее эффективного варианта сайта с помощью сервиса А/В тест.	50	Демонстрация полученных результатов	20	2
31.12. 2023	Площадки и каналы. Блоги. Функции, виды.	40	Изучение влияния промо-игр, вирусных роликов и т.д.	40	Игра «Я-инноватор»	10	2
08.01. 2024	Социальные сети. Таргет. Паблики.	40	Анализ и функции социальных сетей. Настройка таргета.	40	Демонстрация	10	2
13.01. 2024	Подкасты.	35	Анализ подкастов с рекламой	40	Анализ и демонстрация работы	15	2
14.01. 2024	Нестандартные рекламные носители	30	Создание макета нестандартного рекламного носителя (брендирование	40	Демонстрация проделанной работы	20	2

			игры/вирусный ролик)				
15.01. 2024	Формат коротких видео.	20	Изучение коротких видео на 2-3-х платформах	45	Обсуждение	25	2
20.01. 2024	Интернет-выставки и интернет-аукционы. Виды, функции.	25	Анализ интернет-выставок и аукционов в сети интернет	40	Работа с вэб-порталами и учебно-методической литературой	25	2
21.01. 2024	Мобильная реклама	30	Анализ и проектирование макета рекламы	40	Демонстрация макета	20	2
22.01. 2024	Обобщение по модулю №2	20	Составление презентации по модулю №2	50	Показ презентации	20	2
Модуль 3. Люди и группы в маркетинге. Целевая аудитория, конкуренты, ЛОМы. Личный бренд.							
27.01. 2024	Личный бренд: понятие.	30	Формулирование собственного торгового предложения	30	Работа с учебно-методической литературой.	30	2
28.01. 2024	Личный бренд: методы продвижения, площадки.	30	Изучение методов продвижения бренда.	40	Составление интеллект-карты.	20	2
29.01. 2024	Монетизация личного бренда.	25	Изучение средств для монетизации личного бренда.	45	Викторина «В мире интернет-маркетинга»	20	2
03.02. 2024	Имидж личного бренда. PR.	25	Составление плана PR, учитывая виды.	50	Демонстрация	15	2
04.02. 2024	Позиционирование бренда.	30	Типы позиционирования, составление таблицы	40	Обсуждение	20	2
05.02. 2024	Организационно-правовая форма.	20	Анализ и рассказ о 1-й ОПФ на выбор (ИП, ОАО, ООО)	45	Демонстрация	25	2

10.02. 2024	Налоги в сфере предприниматель ства.	25	Доклад по теме налогов. УСН, налоги на доходы и др.	45	Демонстрация	20	2
11.02. 2024	Стратегия в интернет-маркетинге.	25	Составление стратегии по собственному торговому предложению	50	Демонстрация	15	2
12.02. 2024	Система постановки целей SMART.	20	Презентация других систем постановки целей	50	Демонстрация	20	2
17.02. 2024	Целевая аудитория и сегменты.	30	Анализ ЦА. Выделение сегментов.	45	Обсуждение	15	2
18.02. 2024	Портрет сегментов целевой аудитории.	25	Составление портрета по базовым характеристи кам.	40	Демонстрация проделанной работы	25	2
19.02. 2024	Понимание потребностей целевой аудитории.	40	Работа с отзывами товаров на выбор.	40	Работа с текстовым редактором	10	2
24.02. 2024	Точки влияния, точки боли целевой аудитории.	30	Составление точек боли и точек влияния.	50	Тестирование по пройденному материалу	10	2
25.02. 2024	Целевая аудитория и лояльные покупатели.	40	Работа с таблицами	40	Тестирование по пройденному материалу	10	2
26.02. 2024	Адвокаты бренда.	30	Составление портрета адвоката бренда. Алгоритм превращения в адвоката.	45	Обсуждение	15	2
02.03. 2024	Методика Шеррингтона 5W.	30	Разбор методики и ее применение на практике	40	Обсуждение	20	2
03.03. 2024	Уникальное торговое предложение (УТП) понятие.	20	Изучение шаблона для построения УТП.	40	Составление шаблона.	30	2

04.03. 2024	Факторы УТП.	40	Изучение факторов, работа с текстовым редактором	40	Викторина «Угадайка»	10	2
09.03. 2024	Механизм работы УТП.	30	Составление алгоритма механизма работы	30	Работа с учебно-методической литературой	30	2
10.03. 2024	Алгоритмы, формулы, схемы составления УТП.	25	Составление интеллектуальной карты	50	Рефлексия	15	2
11.03. 2024	Позиционирование в оферах и УТП.	25	Работа с текстовым редактором. Заготовка шаблонов	50	Обсуждение	15	2
16.03. 2024	Понятие конкуренции.	40	Презентация на тему: виды рынков. На выбор.	40	Разминка	10	2
17.03. 2024	Виды конкуренции.	20	Составление схемы с помощью мультимедийных средств	40	Демонстрация	30	2
18.03. 2024	Конкуренты. Позиционирование.	20	Позиционирование конкурентов – таблица.	50	Демонстрация проделанной работы	20	2
23.03. 2024	Конкурентная, рыночная цена.	20	Расчет конкурентной или рыночной цены товара на выбор	40	Работа с сайтами	30	2
24.03. 2024	Рыночная и конкурентная среда.	30	Анализ рынка и конкуренции определенного продукта	40	Обсуждение проведенной работы	20	2
25.03. 2024	Расчет стоимости товара. Ценообразование.	30	Анализ рекламных постов, привлекающих внимание	30	Составление макета рекламного поста	30	2
30.03. 2024	Маркетинг влияния.	20	Доклад о истории маркетинга влияния в разных	50	Демонстрация	20	2

			странах на выбор				
31.03. 2024	ЛОМЫ (инфлюенсеры). Понятие.	20	Составление списка ЛОМов в медийном пространстве	40	Работа с текстовым редактором и порталами	30	2
01.04. 2024	Виды ЛОМов.	30	Изучение лидеров мнений, их особенностей	40	Демонстрация	20	2
06.04. 2024	Нативная реклама в маркетинге влияния.	25	Поиск и анализ нативной рекламы в видео ЛОМа на выбор	45	Демонстрация	30	2
07.04. 2024	Прямая реклама в маркетинге влияния.	30	Подбор прямой рекламы у ЛОМов на выбор	30	Демонстрация	30	2
08.04. 2024	Форматы в маркетинге влияния.	30	Составление текста для ЛОМа, формат на выбор	30	Обсуждение	30	2
13.04. 2024	Инструменты маркетинга влияния.	20	Составление интеллектуальной карты	50	Тестирование	20	2
14.04. 2024	Методы и приемы работы с ЛОМами.	20	Подготовка доклад: как выбрать надежного ЛОМа?	40	Демонстрация	30	2
15.04. 2024	Бизнес-модели компаний.	30	Выделение ключевых понятий и стратегии моделей	40	Обсуждение	20	2
20.04. 2024	Семантика цвета.	30	Обоснование цветов для сайтов. Подбор гаммы для своего проекта	45	Демонстрация	15	2

21.04. 2024	Деловое общение и деловой этикет.	25	Составление шаблонов для электронных писем; шаблоны для «отписок», универсальны е заготовки	50	Рефлексия	15	2
22.04. 2024	Конверсия, конверсионные элементы.	25	Добавление на лэндинг конверсионны х элементов, составление заметки	50	Демонстрация	15	2
27.04. 2024	Обобщение по пройденному материалу 3 модуля	30	Создание презентации по модулю №3	40	Демонстрация презентации	20	2
Модуль 4. Повторение изученного материала. Проектная деятельность. Создание собственного проекта на основе полученной базы знаний.							
28.04. 2024	Повторение и обобщение модуля №1.	30	Повторение терминологии , истории интернет-маркетинга	40	Тестирование пройденного материала	20	2
29.04. 2024	Повторение и обобщение модуля №2.	30	Повторение стратегии, трендов и концепций интернет-маркетинга	40	Тестирование пройденного материала	20	2
04.05. 2024	Повторение и обобщение модуля №3.	30	Повторение основных инструментов интернет-маркетинга	40	Тестирование пройденного материала	20	2
05.05. 2024	Выбор итогового проекта. Подбор материалов.	30	Постановка темы индивидуальн ого проекта.	40	Тестирование пройденного материала	20	2
06.05. 2024	Проектная деятельность.	30	Повторение ЦА, конкурентов	40	Тестирование пройденного материала	20	2
11.05. 2024	Проектная деятельность.	30	Повторение маркетинга влияния	40	Тестирование пройденного материала	20	2
12.05. 2024	Проектная деятельность.	20	Разработка индивидуальн ого проекта	50	Работа с текстовым и	20	2

					графическим редактором		
13.05. 2024	Проектная деятельность.	20	Постановка цели и задач индивидуальн ого проекта	50	Работа с индивидуальн ым проектом	20	2
18.05. 2024	Проектная деятельность	25	Выдвижение предполагаем ых результатов индивидуальн ого проекта	45	Работа с текстовым редактором	20	2
19.05. 2024	Проектная деятельность	20	Применение накопленных в течение года схем, шаблонов, конспектов	30	Работа с индивидуальн ым проектом	40	2
20.05. 2024	Проектная деятельность	20	Составление плана защиты проекта	50	Работа с текстовым редактором	20	2
25.05. 2024	Проектная деятельность	20	Выбор единого стиля оформления проекта, включая презентацию	50	Игра «Интернет-магазин»	20	2
26.05. 2024	Проектная деятельность	20	Поиск и выбор учебно-методической работы, источников	30	Работа с ЭБС: составление списка литературы	40	2
27.05. 2024	Итоговое занятие.	20	Демонстрация проекта. Обсуждение.	55	Викторина «Мир SMM»	15	2
Итого: 216 часов							

2.5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- специальные шкафы под компьютеры и оргтехнику;
- ноутбуки;
- МФУ лазерный;
- доступ к сети Интернет;
- интерактивная панель;

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы: Информационное обеспечение: фото и видео, интернет-источники.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование, направленность которого соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, высшую квалификационную категорию. Необходимые умения: владеет формами и методами обучения; использует специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе одаренных обучающихся; организовывает различные виды внеурочной деятельности: игровую, культурно – досуговую; регулирует поведение обучающихся для обеспечение безопасной образовательной среды; реализовывает современные формы и методы воспитательной работы, как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, ставит воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей; общаются с детьми, признавая их достоинство, понимая и принимая их. При продолжении обучения, планируют взаимодействие с родителями. Обладает необходимыми знаниями преподаваемого предмета; основными закономерностями возрастного развития; основными методиками преподавания, видами и приемами современных педагогических технологий; путями достижения образовательных результатов и способами оценки результатов обучения.

3. Иные компоненты

3.1. Воспитательная работа

Для выстраивания адресной образовательной деятельности необходимо хорошо понимать логистическую и содержательную структуру работы, включающей обучение и воспитание обучающихся.

Рабочая программа воспитательной работы Центра едина для всех творческих объединений и создает единую воспитательную среду учреждения, которая объединяет всех участников образовательного процесса. Практическая реализация цели и задач воспитания обучающихся осуществляется в рамках направлений воспитательной работы образовательной организации, представленных в соответствующем модуле.

При составлении календарного плана воспитательной работы творческого объединения было адаптировано содержание модулей календарного плана программы для работы с обучающимися творческого объединения по приоритетным направлениям различного уровня с учетом конкретных условий и особенностей деятельности.

Пояснительная записка

Вызовы времени заставили снова активно заговорить о воспитании личности. С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

Политика государства в сфере образования определяет воспитание как первостепенный приоритет в образовании, а в качестве важнейших задач выдвигает формирование гражданской ответственности, правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе.

В Федеральном законе акцентировано внимание на том, что система образования не только учит, но и воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции, на которых основано общество, что смысл предлагаемых поправок — «укрепить, акцентировать воспитательную составляющую отечественной образовательной системы».

В соответствии с Федеральным законом № 304-ФЗ вводится механизм организации воспитательной работы (программа воспитания), который является частью общеобразовательной (общеразвивающей) программы педагога.

Актуальность. Актуальность разработки программы воспитания направления «Интернет-маркетинг» определяется остротой социальных и педагогических проблем современного общества.

Необходимость разработки воспитательной программы направления «Интернет-маркетинг» продиктована вызовами времени, изменением структуры и содержания деятельности Центра и обусловлена переходом учреждения в режим инновационного развития.

В то же время дополнительное образование детей в целом и его воспитательную составляющую в частности нельзя рассматривать как процесс, восполняющий пробелы воспитания в семье и образовательных учреждениях разных уровней и типов.

Новизна

Инновации в воспитании – это системы или долгосрочные инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, способствующих социализации детей и подростков и позволяющих нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде.

В программе предусмотрена блочно-модульная структура реализации, что добавляет ей мобильности и вариативности в соответствии с вызовами времени.

Педагогическая целесообразность

Организуя индивидуальный процесс воспитания, педагог дополнительного образования решает целый ряд педагогических задач:

- помогает ребенку адаптироваться в новом детском коллективе;

-выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности обучающегося;

- помогает определиться в ранней профессиональной навигации;

- формирует в ребенке уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;

- способствует удовлетворению его потребности в самоутверждении и признании, создает каждому «ситуацию успеха»;

- развивает в ребенке психологическую уверенность перед публичными показами (выставками, выступлениями, презентациями и др.);

- формирует у обучающегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов своей работы;

- создает условия для развития творческих способностей обучающегося.

Влиять на формирование и развитие детского коллектива в объединении педагог может через:

- создание доброжелательной и комфортной атмосферы, в которой каждый ребенок мог бы ощутить себя необходимым и значимым;

- создание «ситуации успеха» для каждого обучающегося, чтобы научить самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом;

- использование различных форм массовой воспитательной работы, в которых каждый обучающийся мог бы приобрести социальный опыт, пробуя себя в разных социальных ролях;

- создание в творческом объединении органов детского самоуправления, способных реально влиять на содержание его деятельности.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание единого воспитательного пространства объединения, условий для саморазвития и развития талантов обучающихся, воспитание гармонично развитой личности, гражданина и патриота нашего государства.

Задачи программы:

- организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей общества и государства;

- организация инновационной работы в области воспитания и дополнительного образования;

- воспитание свободной, высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества;

- формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважение к памяти защитников Отечества, закону и правопорядку, готовности к мирному созиданию и защите Родины;

- воспитание уважения к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного уважения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ, природе и окружающей среде;

- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;

- формирование умения самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

- обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;

- обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.

Модульный алгоритм построения воспитательной программы.

Структурирование по уровням вовлеченности.

В каждом модуле работа структурируется по различным уровням:

- внеучрежденческий (участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям; социальные проекты сетевого взаимодействия, дискуссионные площадки, воркшопы, вебинары, веб-встречи различного уровня и т.д.);

- учрежденческий (самоуправление обучающихся, мероприятия, церемонии награждения различной направленности, социальные проекты, участие в ритуалах образовательной организации, общеучрежденческие дела и традиции, квесты, форсайты, бэкграунды и т.д.);

- на уровне творческого объединения (воспитательные мероприятия различной направленности, наставническое движение, традиции и т.д.);

- на индивидуальном уровне (вовлечение по возможности каждого обучающегося в ключевые дела, индивидуальная помощь ребенку, наблюдение за его поведением в ситуациях подготовки, проведения и анализа ключевых дел, за его отношениями со сверстниками, старшими и младшими школьниками, с педагогами и другими взрослыми, при необходимости коррекция поведения ребенка через частные беседы с ним, через включение его в совместную работу с другими детьми).

Содержание, методы, формы и технологии реализации модульных алгоритмов воспитательной программы

№	Содержательное наполнение модуля	Воспитательная программа в процессе образования	Формы и методы воспитательной активности
Модуль «Гражданско-патриотическое и правовое воспитание»			**Формы** – это варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.
	Формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам РФ, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к культурным представлениям российского народа, стремление защищать свою Родину, работать не только для собственного блага, но и во имя процветания государства, повышения его авторитета в мировом сообществе; организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями.	Реализуются такие личностные качества, как правовая и политическая культура обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности; нравственные и смысловые установки личности, позволяющие противостоять коррупционным явлениям, экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.	Делятся: - по количеству участников – индивидуальные (взаимодействие в системе педагог - обучающийся); групповые (творческие коллективы, проектные группы и т. д.), массовые (фестивали, ярмарки, олимпиады, праздники, чемпионаты, соревнования и т. д.); - по целевой направленности – позиции участников, дела, тематические игры; - по времени проведения – кратковременные, продолжительные, традиционные; - по видам деятельности – трудовые, проектно-практические, художес-твенные, научные, общественные и др.; - по результату воспитательной работы – социально значимый результат,
Модуль «Духовно – нравственное и эстетическое воспитание»			
	Формирование ценностных представлений о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблема нравственного выбора, достоинство, любовь, уважение к	Играет важную роль в становлении характера и нравственных качеств, а также в развитии хорошего вкуса, интерес к творческой деятельности; воспитание моральных качеств и этического сознания путём использования искусства и	

	родителям, педагогам, людям старшего поколения, другим людям, признание их достоинств и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.	художественно-творческой деятельности для повышения культурного уровня обучающихся; воспитание у обучающихся стремления к полезному времяпрепровождению, саморазвитию через творчество; развитие креативности обучающихся.	информационный обмен, выработка решения.
Модуль «Научно- познавательное и образовательное воспитание»			**Методы** - пути или способы организации ВР, совместной деятельности педагогов и обучающихся, направленной на решение задач воспитания.
	Формирование таких личностных качеств, как исследовательское и критическое мышление, мотивация к научно-исследовательской деятельности; навыки высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно; развитие внимания, восприятия, памяти, мышления, творческого воображения.	Воспитание познавательных интересов формирует потребность в приобретении новых знаний, развивает интерес к творческой деятельности, способность выдвигать новые идеи, формулировать основные цели выполняемой работы, владеть информационными, экономическими и социальными технологиями.	- <u>методы формирования сознания личности</u> – беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.; - <u>методы организации деятельности и формирования</u> опыта поведения – задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.; - <u>методы мотивации деятельности и поведения</u> - одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.
Модуль «Профессионально-ориентированное воспитание»			
	Формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления обучающихся; уважение к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; содействие профессиональному самоопределению, приобщение к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии; формирование умений и	Формирование у обучающихся готовности самостоятельно планировать и реализовывать перспективы персонального образовательно-профессионального маршрута; формирование у обучающихся положительного отношения к труду как высшей ценности в жизни, высоких социальных мотивов трудовой деятельности; воспитание высоких моральных качеств, трудолюбия, долга и ответственности, целеустремленности и предприимчивости,	

	навыков самообслуживания, добросовестного, ответственного и творческого отношения к труду.	деловитости и честности; вооружение обучающихся разнообразными трудовыми умениями и навыками.	
Модуль «Здоровьесберегающее воспитание»			
	Формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания, развивающего отдыха и оздоровления, сохранение и укрепление нравственного, психического и физического здоровья; профилактика употребления вредных веществ	Пропаганда и содействие здоровому образу жизни включает все направления деятельности образовательной организации по формированию, сохранению и укреплению здоровья обучающихся; содействие сплочению родительско-ученического коллектива.	

Ожидаемые результаты организации воспитательной программы:

1.	Планируемые личностные результаты	- воспитание всесторонне развитой конкурентоспособной социализированной личности; - выполнение обучающимися обязанностей гражданина Российской Федерации с высокой общей культурой на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций; - овладение способностью выбора деятельности, которая поможет обучающимся достичь наибольшего профессионального успеха; - приобретение социального опыта обучающимися, (социальная активность, социальная ответственность); - желание участвовать в работе творческого объединения по окончании реализации программы; - чувство гордости и сопричастности к жизни учреждения.
2.	Позиции педагогического наблюдения	- обеспечение равноправного взаимодействия всех участников образовательного процесса учреждения; - обеспечение благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе; - расширение границ социокультурного образовательного пространства; - позиционирование себя членом коллектива творческого объединения; - развитие сетевого взаимодействия в условиях современной стратегии воспитания; - стремление к совершенствованию результатов в выбранном профиле деятельности; - осознанное выполнение правил поведения в различных образовательных ситуациях.

Календарный план воспитательной программы
на 2023/2024 учебный год

2023г. - 200-летие со дня рождения русского педагога, основоположника отечественной научной педагогики Константина Ушинского.

2024г. - 255 лет со дня рождения Ивана Андреевича Крылова.

№	Наименование мероприятия	Приоритетные направления ВР	Цель мероприятия	Дата проведения
ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ				
1.	День знаний	Умственное, нравственное и гражданское воспитание.	Формирование у обучающихся представления о значении знаний в жизни человека	01.09-04.09
2.	День учителя	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.		01.10 - 05.10
3.	День народного единства	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование интереса и уважение к истории страны	04.11
4.	День матери в России	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине	22.11-28.11
5.	День неизвестного солдата	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	29.11-03.12
6.	День волонтера	Гражданское воспитание.		05.12
7.	День Конституции РФ. Всероссийская акция «Мы - граждане России»	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание		12.12
8.	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	20.01– 27.01
9.	День российской науки	Умственное, нравственное и гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности.	01.02– 08.02
10.	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами отечества	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких	15.02

11.	День защитника отечества	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	качеств, как долг, ответственность, честь.	23.02
12.	Международный женский день	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине.	01.03– 08.03
13.	День воссоединения Крыма с Россией	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание	Формирование патриотических чувств	18.03
14.	День Космонавтики	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности.	05.04– 12.04
15.	День памяти о геноциде советского народа нацистами	Правовое, патриотическое воспитание	Формирование патриотических чувств	19.04
16.	Всемирный день Земли	Умственное, нравственное и гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование экологической культуры	18.04– 22.04
17.	Праздник весны и труда	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Формирование гражданского воспитания	01.05
18.	Международный день семьи	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Формирование правильных представлений о семейном воспитании	09.05– 15.05
19.	День защиты детей	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание. Творческая деятельность.	Формирование моральных качеств: долг, ответственность, честь, любовь к Родине, к истории своей страны	01.06-02.06
20.	День России. Всероссийская акция «Мы – граждане России»			12.06
21.	День памяти и скорби			22.06
22.	День государственного флага России			22.08
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
1.	Образовательные мастер – классы «IT – time»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	сентябрь

2.	Региональная встреча в рамках Всероссийского проекта «Классные встречи» (направление РДШ «Личностное развитие»)	Воспитание познавательных интересов. Гражданско-правовое воспитание	Формирование личностных качеств, необходимых для жизни.	сентябрь-май
3.	Региональный этап Всероссийского творческого конкурса «Летим, плывем и едем»	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание. Патриотическое воспитание	Обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.	октябрь
4.	Региональный конкурс мультимедиа проектов по безопасному использованию сети Интернет «Secure network» («Безопасная сеть»)	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Формирование личностных качеств, необходимых для жизни.	октябрь
5.	Конкурс разработок приложений для персонального компьютера и мобильной техники «Нам с IT по пути»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.	ноябрь-декабрь
6.	Чемпионат по компетенциям Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Профессионально-ориентированное воспитание.	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	01-02.24
7.	Региональный этап Всероссийских робототехнических соревнований «Инженерные кадры России»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание. Профессионально-ориентированное воспитание.	Организация инновационной работы.	февраль
8.	Региональный этап Всероссийской олимпиады учебных и научно-исследовательских проектов детей и молодежи «Созвездие-2024»	Воспитание познавательных интересов	Организация инновационной работы.	февраль

9.	Региональный этап Международного конкурса научно-технического творчества «Мы интеллектуалы 21 века»	Воспитание познавательных интересов	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	февраль
10.	Региональный этап Всероссийского конкурса научно-технического творчества обучающихся «Юные техники XXI века»	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	февраль
11.	Региональный этап Всероссийского творческого конкурса «К далеким звездам», посвященного 60-летию со дня полета Ю.А.Гагарина в космос	Воспитание познавательных интересов. Художественно-эстетическое воспитание	Организация воспитательной деятельности на основе социокультурных ценностей.	март
12.	Региональный этап Всероссийского конкурса юных изобретателей и рационализаторов	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание. Патриотическое воспитание	Обеспечение поддержки социальных инициатив и достижений обучающихся.	март
13.	Региональный этап Всероссийского конкурса НТМ и конструирования «Юный техник-моделист»	Воспитание познавательных интересов. Профессионально-ориентированное воспитание. Патриотическое воспитание	Самосовершенствование и самореализация в процессе жизнедеятельности.	март
14.	Региональный конкурс литературно-художественного творчества «Память сердца», посвящённого Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945гг.	Патриотическое воспитание. Художественно-эстетическое воспитание.	Формирование уважения к памяти защитников Отечества.	апрель
15.	Областной Пушкинский фестиваль «Мой Пушкин»	Патриотическое воспитание. Художественно-эстетическое воспитание. Воспитание познавательных интересов	Воспитание уважения к культурному наследию.	апрель
16.	Региональный этап Всероссийской олимпиады по робототехнике и интеллектуальным системам среди обучающихся	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель

17.	VIII спортивно-технический чемпионат Липецкой области «RainbowRoboLipPro-2023» среди обучающихся	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель
18.	Всероссийская конференция «Юные техники и изобретатели» в Государственной Думе РФ	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель
19.	Региональный фестиваль научно-технического творчества молодежи «НТТМ- 2023»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	апрель
20.	Образовательный интенсив цифрового творчества «IT – СПРИНТ»	Воспитание познавательных интересов. Научно-образовательное воспитание.	Организация инновационной работы.	май

Мониторинг эффективности реализации «Рабочей программы воспитательной программы». Критерии оценки эффективности реализации.

Мониторинг представляет собой систему диагностических исследований, направленных на комплексную оценку результатов эффективности реализации «Рабочей программы воспитательной программы».

Основные результаты духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся оцениваются в рамках мониторинговых процедур, в которых ведущими методами являются экспертные суждения (родителей, партнеров образовательного учреждения); анонимные анкеты, позволяющие анализировать (не оценивать) ценностную сферу личности, различные тестовые инструменты, созданные с учетом возраста, самооценочные суждения детей.

Цель мониторинга – изучение динамики процесса воспитания и социализации обучающихся в условиях специально организованной воспитательной деятельности.

Основные показатели объектов исследования эффективности реализации Программы выступают:

1. Особенности развития личностной, социальной, экологической, трудовой (профессиональной) и здоровьесберегающей культуры обучающихся.

2. Социально-педагогическая среда, общая психологическая атмосфера и нравственный уклад детской жизни в образовательном учреждении.

3. Особенности детско-родительских отношений и степень включенности родителей (законных представителей) в образовательный и воспитательный процесс.

Основные принципы организации мониторинга эффективности реализации образовательным учреждением Программы воспитания и социализации обучающихся:

- принцип системности предполагает изучение планируемых результатов развития обучающихся в качестве составных (системных) элементов общего процесса воспитания и социализации обучающихся;

- принцип личностно-социально-деятельностного подхода ориентирует исследование эффективности деятельности образовательного учреждения на изучение процесса воспитания и социализации обучающихся в единстве основных социальных факторов их развития — социальной среды, воспитания, деятельности личности, её внутренней активности;

- принцип объективности предполагает формализованность оценки (независимость исследования и интерпретации данных) и предусматривает необходимость принимать все меры для исключения пристрастий, личных взглядов, предубеждений, корпоративной солидарности и недостаточной профессиональной компетентности специалистов в процессе исследования;

- принцип детерминизма (причинной обусловленности) указывает на обусловленность, взаимодействие и влияние различных социальных, педагогических и психологических факторов на воспитание и социализацию обучающихся;

- принцип признания безусловного уважения прав предполагает отказ от прямых негативных оценок и личностных характеристик обучающихся.

Образовательное учреждение должно соблюдать моральные и правовые нормы исследования, создавать условия для проведения мониторинга эффективности реализации образовательным учреждением Программы.

3.2. Работа с родителями (законными представителями)

Работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которая обеспечивается согласованием позиций семьи и Центра.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- организация родительской общественности, участвующая в управлении Центром и решении вопросов воспитания и социализации их детей;
- взаимодействие с родителями посредством сайта и социальных сетей;
- присутствие родителей на отчетных мероприятиях.

Родительские собрания проходят на следующие темы: «Наша страна – Россия»; «165-летие со дня рождения К.Э. Циолковского», «День народного единства», «Мы разные, но мы вместе», «Символы России» и другие.

Периодичность проведения родительских собраний:

- организационное собрание – сентябрь;
- итоговое собрание – май;
- индивидуальные встречи – в течение года.

4. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Бородина И.П., Мирская С.Ю. Когнитивный анализ динамической модели покупательского поведения//Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 5. С. 154-157.
2. Вебер К. С., Пименова А. А. Сравнительный анализ социальных сетей // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2014. №2. - с. 634636.
3. Воронкин А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // ОТО. 2014. №1. - с. 650-675.
4. Данченок Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учебник / Л.А. Данченок. СПб.: Питер, 2013. С. 71.
5. Евстратов А.В. Стратегический маркетинг. - Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2010. - 84 с.
6. Капустина Л.М. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети, 2015. 102 с
7. Мухтасаров А. Ф. Классификация и продвижение различных типов информационного продукта методами интернет-маркетинга в малом и среднем бизнесе // Вестник МФЮА. 2017. №2. - с. 112-127.
8. Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Быстро и с минимальными затратами. - СПб.: Издательство Питер, 2014.
9. Семенов Н.А. Социальные сети, перспективы развития и способы монетизации / Н.А. Семенов // Большой доклад о социальных сетях: электронное интернет -издание, 2014. С. 21.
10. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание. — СПб.: Питер, 2002. — 272 с.
11. Энциклопедия поисковых систем Searchengines.ru. - URL: http://www.searchengines.ru/.

Список литературы для обучающихся

1. Википедия — свободная энциклопедия: Wikimedia Foundation, Inc. https://ш.wikipedia.org/wiki/Контекстная_реклама.
2. Д. Кот. E-mail-маркетинг. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
3. И. Манн, Е. Золина. Фидбэк. Получите обратную связь! М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
4. Интернет-маркетинг — Википедия: Wikimedia Foundation, Inc. https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-маркетинг.
5. Д. Каплунов. Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Энциклопедия поисковых систем Searchengines.ru. - URL: http://www.searchengines.ru/.

Интернет-ресурсы

1. Киселев А. Куда катится рынок интернет-маркетинга? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://promo.ingate.ru/conference/internet-reklama-nastoyatshee-i-udutshee/razvitie_rynka_internet-marketinga/

2. Маркова Н. Традиционный маркетинг VS digital-маркетинг: что выбрать молодому бизнесу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cossa.ru/234/95583/

3. Успенский И. В. Интернет-маркетинг - 2008. [Электронный ресурс]: Маркетинг в сети. Режим доступа: http://www.aup.ru.

Список литературы к рабочей программе воспитания

1. Боровиков Л.И. Организация системы воспитательной работы и внеурочной деятельности образовательного учреждения в условиях реализации ФГОСа. Методическое пособие. – Новосибирск, 2013;

2. Воспитательный процесс: изучение эффективности: методические рекомендации/под редакцией Е.Н. Степанова – М., 2011;

3. Сборник методических рекомендаций. [сост.: Л.С. Львова, О.В. Гончарова] МП РФ, ФГБУК «ВЦХТ», М.: Издательство Сеченовского Университета, 2019;

4. Интеграция общего и дополнительного образования: Практическое пособие. – М., 2006;

5. Никишина И.В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе: использование интерактивных форм и методов в процессе обучения учащихся и педагогов. – Волгоград, 2011;

6. Нормативно-правовые основы воспитания и дополнительного образования детей (актуальные нормативно-правовые акты и документы): Методическое пособие для системы повышения квалификации. Сост. Л.Н. Буйлова. – М., 2014;

7. Кутеева О. Планирование воспитательной работы на основе личностно-ориентированного обучения/О.Кутеева// Классный руководитель. – 2009;

8. Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. – Изд. доп. – М.: Школьная Пресса, 2008;

9. Маленкова, П.И. Теория и методика воспитания/П.И.Маленкова. - М., 2012;

10. Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Методическое пособие. – М., 2016;

11. Сластенин В.А. Методика воспитательной работы/В.А.Сластенин. - изд.2-е.-М., 2017;

12. Евладова Е.Б., Петракова Т.И. Содержание и организация воспитания и дополнительного образования в школе. – М.:ВЛАДОС , 2010.